



RAPORTUL ADMINISTRATORILOR

privind situațiile financiare ale

Societății Naționale de RADIOCOMUNICAȚII S.A.

în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară-IFRS

pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2025

I. PREZENTAREA GENERALĂ A SOCIETĂȚII NAȚIONALE DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (RADIOCOM/SNR) a fost înființată prin Hotărârea de Guvern nr. 372/1998, ca urmare a reorganizării Regiei Autonome Radiocomunicații. Potrivit Actului Constitutiv, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o societate comercială pe acțiuni care funcționează pe bază de gestiune economică și autonomie financiară având și statut de societate de interes public. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are patru sucursale denumite Direcții Radiocomunicații: București, Cluj, Iași, Timișoara (fără personalitate juridică) și 615 de puncte de lucru.

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J1998007677402 și are codul de identificare fiscală 10881986, fiind înregistrată ca plătitoare de taxă pe valoare adăugată din 06.02.2003, sediul societății fiind în București, Șos.Olteniței nr.103, Sectorul 4.

Societatea Națională de Radiocomunicații are ca principal obiect de activitate telecomunicații prin rețele cu cablu, prin rețele fara cablu si prin satelit (cod CAEN 6110).

Societatea Națională de Radiocomunicații SA este o întreprindere publică în sensul O.U.G nr. 109/2011 actualizata cu modificarile si completarile ulterioare *privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice*, asociat unic este statul român, prin Ministerul Tutelar.

Compania are o istorie de peste 90 ani (a fost înființată în anul 1927, cu participare mixtă-de stat și particulară), fiind în prezent lider de piață în domeniul broadcasting-ului (difuzarea și transportul programelor radio și TV) și unul dintre principalii furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice din România.

Totodata, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o societate de interes public care își desfășoară activitatea în domeniul telecomunicațiilor, având ca obiect principal de activitate transportul și difuzarea cu mijloace radio a programelor naționale de radio și de televiziune, ca servicii de interes public național, precum și alte servicii în diferite benzi de frecvență alocate în acest scop în temeiul legii, al

licențelor și autorizațiilor, principalii sai beneficiari fiind Societatea Română de Televiziune și Societatea Română de Radiodifuziune.

Activitatea RADIOCOM are o importantă componentă în ceea ce privește detinerea unei infrastructuri critice unice pentru Statul Român și pentru siguranța națională, aceasta fiind în măsură să asigure servicii de informare a populației la nivel național prin infrastructura sa, dar să sustină și servicii în condiții de siguranță a unor servicii a căror beneficiari sunt Ministerul Apărării Naționale, Serviciul de Telecomunicații Speciale (inclusiv infrastructură pentru serviciul 112), Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Afacerilor Externe.

Având în vedere că evoluția radiocomunicațiilor este strâns legată de dezvoltarea economică, socială și mai ales culturală, dar și de contextul istoric, Societatea Națională de Radiocomunicații SA a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism în dezvoltarea sa, personalul acestei companii desfășurându-și activitatea la cele mai înalte standarde și exigente în domeniul comunicațiilor și în cel al guvernantei corporative.

S.N.Radiocomunicații S.A are o structură organizatorică ierarhic-funcțională constituită din **SEDIUL CENTRAL** și patru **SUCURSALE REGIONALE**, fără personalitate juridică, după cum urmează:

- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII BUCUREȘTI** își desfășoară activitatea în București și în județele: Ilfov, Giurgiu, Argeș, Teleorman, Tulcea, Vâlcea, Prahova, Olt, Galați, Constanța, Brașov, Buzău, Dâmbovița, Călărași, Brăila și Ialomița;
- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII CLUJ** își desfășoară activitatea în următoarele județe: Cluj, Alba, Bihor, Bistrița – Năsăud, Covasna, Harghita, Maramureș, Mureș, Satu-Mare, Sibiu, Sălaj, Olt, Vâlcea, Dolj, Gorj, Mehedinți;
- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII IAȘI** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Iași, Bacău, Neamț, Suceava, Botoșani, Vaslui, Vrancea;
- ✓ **SUCURSALA DIRECȚIA RADIOCOMUNICAȚII TIMISOARA** își desfășoară activitatea în următoarele județe ale țării: Timiș, Arad, Hunedoara, Caraș-Severin, Mehedinți, Gorj, Dolj.

RADIOCOM este o companie mare, cu peste 1.100 de angajați. Necesarul anual de personal pornește de la o analiză atentă, ținând cont de experiența RADIOCOM și având la bază atât politica de personal a companiei, provocările noului climat concurențial, cât și cerințele specifice generate de varietatea de servicii noi oferite.

RADIOCOM are implementat și certificat **Sistemul de Management Integrat** (Calitate, Mediu, Sănătate și Securitate în Muncă, Securitatea Informației), conform standardelor SR EN ISO 9001:2015, SR EN ISO 14001:2015, SR ISO 45001: 2018 și SR EN ISO/IEC 27001:2018. Certificatele eliberate de către RINASIMTEX-Organismul de certificare, România și deținute de RADIOCOM au durată de valabilitate până la data de 22.05.2026.

Pornind de la cele două domenii în care își desfășoară activitatea, portofoliul de servicii Societatea Națională de Radiocomunicații include următoarele categorii:

- ✓ **BROADCASTING TV:** transmisia digitală (difuzarea și transportul) programelor publice de televiziune ale Societății Române de Televiziune. Începând din data 17 iunie 2015, România a trecut de la emisia analogică terestră la emisia digitală terestră, în standard DVB-T2, a programelor de

televiziune, ca urmare a semnării și asumării Acordului de la Geneva (2006), dar și a implementării strategiei naționale în acest domeniu. Pachetul de programe de televiziune transmis cuprinde posturile TV ale Societății Române de Televiziune: TVR1, TVR2, TVR3 și TVR1 HD, precum și cinci posturi TVR regionale: TVR Craiova, TVR Cluj, TVR Iași, TVR Târgu Mureș și TVR Timișoara;

- ✓ **BROADCASTING RADIO:** difuzarea și transportul programelor publice de radio ale Societății Române de Radiodifuziune la nivel național și internațional, prin intermediul celei mai mari rețele de emițătoare de radiodifuziune din România. Broadcastingul radio analogic este asigurat prin rețeaua de emițătoare AM (UL, UM și US) și FM. Posturile de radio, transmise prin rețeaua de emițătoare AM (UL și UM) și FM, sunt: Radio România Actualități; Radio România Cultural; programe regionale, teritoriale și locale - România Muzical, București FM, Arad FM, Antena Satelor, Radio Cluj, Radio Constanța, Radio Târgu Mureș, Radio Craiova, Radio Iași, Radio Timișoara, Radio Reșița, Antena Sibiului. Pe plan extern, programul Radio România Internațional este difuzat (analogic) pe Unde Scurte, prin emițătoarele instalate în amplasamentele Săftica, Țigănești și Galbeniș;
- ✓ **TRANSMISII DE DATE**
 - BiNet®Premium;
 - VPN;
 - Linii închiriate;
 - Pachete de servicii (bundle 2 Play): conectivitate (Servicii VPN/BiNet® Premium) & telefonie
 - Date pentru camere de supraveghere Comunicații prin satelit, furnizate prin Centrul de Comunicații prin Satelit - Cheia:
 - transmisii de date, VoIP și internet;
 - back-up pentru transmisia pachetului de programe al Societății Române de Televiziune pe Satelit
- ✓ **COLOCARE**
 - Închiriere spații tehnice și suporturi antene;
 - Data Center;
- ✓ **ALTE SERVICII**
 Servicii tehnice de securitate fizică:
 - Sistem de supraveghere video
 - Sistem de detecție și semnalizare efracție
 - Sistem de control acces
 - Masurători de câmp electromagnetic
 - Proiectare
 - Training, închiriere săli de curs și săli de conferințe
 -

II. GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Societatea Națională de Radiocomunicații SA este o întreprindere publică în sensul O.U.G nr. 109/2011 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor publice, legislație specială sau altfel spus

derogatorie în materia dreptului societar privind modalitatea de selectarea organelor de conducere la regiile autonome înființate de stat sau de o unitate administrativ teritorială; companii și societăți naționale, societăți la care statul sau o unitate administrativ teritorială este acționar unic, majoritar sau care deține controlul, societăți la care una sau mai multe întreprinderi publice dețin o participație majoritară sau o participație care le asigură controlul.

În sensul celor menționate anterior, cât și din perspectiva principalelor dispoziții legale incidente, respectiv Legea nr. 31/1990 privind societățile, cât și ale Actului Constitutiv și Regulamentului de Organizare și Funcționare, organele de conducere ale Societății se impun a fi selectate și numite cu respectarea principiilor guvernantei corporative în baza prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 *privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice*.

Calitatea de Autoritate Publică Tutelară, cât și de acționar unic este exercitată de către Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului (Ministerul Cercetării Inovării și Digitalizării – 2024).

Toți administratorii Societății, precum și Directorul General și Directorul Financiar sunt numiți cu caracter provizoriu, până la implementarea prevederilor O.U.G. nr. 109/2011 *privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice*, în baza art. 29¹ din același act normativ.

Consiliul de Administrație (C.A.) al S.N. Radiocomunicații SA este alcătuit, conform Actului Constitutiv actualizat, din 7 membri persoane fizice de cetățenie română, domiciliat în România, specialiști în domeniul radiocomunicațiilor, științelor ingineresti, economic, juridic, sau al științelor sociale, de cel puțin 7 ani.

Nici unul dintre administratori nu are calitatea de salariat al Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este administrată în sistem unitar de către Consiliul de Administrație format din administratori neexecutivi.

În raport cu dispozițiile art. 143 și art. 143¹ din Legea societăților nr. 31/1990, actualizată cu modificările și completările ulterioare, conducerea executivă și reprezentarea societății este realizată de către un Director General și Directorul Financiar, ambii desfășurându-și activitatea în baza unui contract de mandat, cu respectarea dispozițiilor și prevederilor OUG 109/2011.

Membrii Consiliului de Administrație sunt numiți de către Adunarea Generală a Acționarilor și sunt selectați în conformitate cu prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, până la implementarea acestor dispoziții legale, numirile fiind dispuse cu caracter provizoriu.

Administratorii sunt desemnați de către Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor fără a fi nevoie să fie nominalizați în Actul Constitutiv.

Activitatea Consiliului de Administrație pe anul 2025 s-a desfășurat în conformitate cu prevederile Legii 31/1990 a societăților, republicată, cu modificările și completările ulterioare, O.U.G. 109/2011 privind guvernanta corporativă a întreprinderilor publice, cu modificările și completările ulterioare, O.G. 26/2013 privind întărirea disciplinei financiare la nivelul unor operatori economici la care statul sau unitățile administrativ-teritoriale sunt acționari unici ori majoritari sau dețin direct ori indirect o participație majoritară cu modificările și completările ulterioare și cu prevederile Actului Constitutiv.

Prezența administratorilor la ședințele lunare a fost de 100%. În cazurile în care unii administratori nu au putut participa personal, aceștia au fost reprezentați prin mandate de împuternicire acordate altor administratori.

Fixarea datei ședințelor s-a efectuat după consultarea și stabilirea de comun acord cu fiecare administrator în parte, iar mapa conținând ordinea de zi propusă și materialele aferente a fost pusă la dispoziția membrilor consiliului cu cel puțin o zi înainte de data fixată pentru ședință.

Componența Consiliului de Administrație la data de 31.12.2025 este următoarea:

- Leila-Mihaela BANCIU – Membru
- Mădălin-Corneliu FRUNZETE – Membru
- Ioan-Alin DEMIAN – Membru
- Vali-Sonia BOTEZATU - Membru

Pe parcursul anului 2025, au mai avut calitatea de membru al Consiliului de Administrație:

- Mihail-Silviu Pocora

Deliberările Consiliului de Administrație al SNR în raport de sfera de atribuții legale, în cursul anului 2025 au privit în general:

- Aprobări situații/rapoarte financiare și de audit;
- Aprobări ale structurii și regulamente organizatorice ale societății;
- Modificarea unor acte și proceduri interne;

Deliberările Consiliului de Administrație au vizat analiza rapoartelor privind mai multe sectoare de activitate, respectiv:

- Aprobarea BVC și urmărirea execuției indicatorilor societății;
- Avizarea situațiilor financiare ale anului precedent;
- Raportări juridice (litigii, notificări, petiții, certificate etc);
- Aprobarea de strategii, planuri de dezvoltare, studii fezabilitate, caiete de sarcini și proiecte tehnice;
- Planuri de investiții;
- Luări la cunostință despre diverse situații din activitatea societății;
- Convocări ale Adunării Generale a Acționarilor;
- Informări situații bancare și cash flow;
- Informări execuție contract de credit;
- Informări privind execuția BVC;
- Informări derulare contracte SRR și SRTv.

Ca urmare a celor 25 convocări ale Consiliului de Administrație, pe parcursul anului 2025, au avut loc 25 ședințe ale acestuia și au fost emise 25 Decizii.

Conducerea operativă a societății pentru anul financiar 2025 a fost asigurată de:

Director General - Vlad-Andrei IORDACHE
 Director General – Mădălin-Corneliu FRUNZETE
 Director Genaral Adjunct - Alexandru PENCU
 Director Financiar - Victor-Adrian LUPU
 Director Executiv Tehnic - Neculai CRISTEA
 Director Executiv Investiții, Logistică, Achiziții - Ovidiu SĂSĂRMAN

Director Executiv Patrimoniu și Investiții Mihaela – Mihaela ȘOLDEA

Activitatea din domeniul tehnologiei informației și comunicațiilor electronice din România este reglementată prin intermediul activității următoarelor entități:

- **Ministerul Economiei, Digitalizării, Antreprenoriatului și Turismului** este autoritatea administrației publice centrale având scopul de a realiza politica Guvernului României în acest domeniu, acesta având și calitatea de Autoritate Publică Tutelară;
- **Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)** – are rolul de a pune în aplicare politicile în domeniul comunicațiilor, de reglementare și de elaborare de norme tehnice, precum și funcția de arbitru și organ de decizie în soluționarea litigiilor dintre furnizorii de rețele și de servicii în domeniul comunicațiilor electronice, al serviciilor poștale și al serviciilor societății informaționale, în scopul asigurării liberei concurențe și al protecției intereselor utilizatorilor pe piețele acestor servicii, administrează și gestionează resursele limitate din domeniul comunicațiilor electronice, incluzând, dar fără a se limita la spectrul de frecvențe radio, resursele de numerotație și alte resurse tehnice asociate, monitorizează benzile de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală și controlează îndeplinirea cerințelor esențiale privind compatibilitatea electromagnetică, a obligațiilor privind utilizarea eficientă a spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, controlează îndeplinirea obligațiilor privind utilizarea resurselor de numerotație și resurselor tehnice asociate, realizează controlul pieței echipamentelor radio și echipamentelor terminale de telecomunicații.

III. ACTIVITATEA SOCIETĂȚII NAȚIONALE DE RADIOCOMUNICAȚII S.A. ÎN ANUL 2025

III.1 SITUAȚIILE FINANCIARE

Situațiile financiare ale Societății Naționale Radiocomunicații S.A. pentru anul 2025 au fost întocmite în conformitate cu O.M.F.P. nr. 2844/2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu Directivele Europene cu modificările și completările ulterioare și Ordinului nr. 2036/23.12.2025 și publicat în Monitorul Oficial nr 41/20.01.2026, privind principalele aspecte legate de întocmirea și depunerea situațiilor financiare anuale și a raportărilor anuale la unitățile teritoriale ale Ministerului Finanțelor Publice. Situațiile întocmite conțin informații reale și corecte privind poziția financiară, performanțele și modificarea poziției financiare a S.N. Radiocomunicații S.A. la 31.12.2025.

Conducerea executivă a societății a întocmit, verificat, aprobat și semnat situațiile financiare întocmite la 31.12.2025 în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară.

Potrivit OMFP 2844/2016 pentru asigurarea unitară a tratamentelor contabile conform IFRS atât la sediu cât și la sucursale au fost actualizate politicile contabile ale SNR, elaborandu-se un set de politici contabile conforme cu IFRS și cu aspecte specifice societății care au fost aprobate în Consiliul de Administrație în luna mai 2024.

În acest sens, situația poziției financiare, parte componentă a situațiilor financiare anuale, cuprinde informații corespunzătoare sfârșitului exercițiului financiar de raportare și sfârșitul exercițiului financiar anterior celui de raportare. De asemenea, situația rezultatului global cuprinde două coloane de informații,

corespunzătoare exercițiului financiar curent (de raportare) și exercițiului financiar anterior celui de raportare.

Capitalul social subscris și vărsat al S.N.Radiocomunicații S.A., conform ultimului certificat constatat eliberat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București este de **193.848.674,32 lei** constituit dintr-un număr de 37.422.524 acțiuni nominative cu valoare nominală de 5,18 lei fiecare. Ultima majorarea a Capitalului Social al S.N. Radiocomunicații a fost efectuată în luna septembrie 2024 cu suma de 361.755,66 lei, aport în natură, reprezentând valoarea terenului pentru care a fost emis certificat de atestare a dreptului de proprietate, în temeiul Legii 137/2002. Majorarea Capitalului Social s-a realizat prin emiterea de acțiuni noi cu valoare nominală egală cu cea a acțiunilor existente, respectiv 5,18 lei/acțiune, rezultând un număr de 69.837 acțiuni noi emise.

Capitalul social a fost ajustat la hiperinflație în conformitate cu IAS 29 aplicându-se indicii de inflație pentru perioada august 1998 – decembrie 2003, ajustarea fiind de 154.795.397,60 lei.

Capitalurile proprii la sfârșitul exercițiului financiar 2025 au valoarea totală de **735.114.547 lei**, înregistrându-se o creștere față de anul 2024 (727.765.201) cu aproximativ 0.99 % . Creșterea este determinată în special de diminuarea pierderii contabile cumulate, precum și de reducerea rezervelor din reevaluare.

PRECIZĂRI PRIVIND POLITICILE ȘI TRATAMENTELE CONTABILE APLICATE

Contabilitatea financiară și de gestiune este organizată astfel încât să asigure înregistrarea cronologică și sistematică a operațiunilor economice desfășurate de societate.

Activitatea este organizată și se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației în vigoare, informațiile cuprinse în situațiile financiare prezintă fidel performanțele și poziția financiară a societății. Au fost respectate principiile contabile prudențiale; nu s-au făcut compensări între posturile de activ și cele de pasiv ale bilanțului.

Tratamentele contabile aplicate sunt cele prevăzute de legislația în vigoare, atât în cazul activelor cât și al datoriilor.

Pentru amortizarea mijloacelor fixe se utilizează metoda liniară și duratele normate prevăzute de legislația aplicabilă.

Disponibilitățile bănești în valută existente la 31.12.2025 au fost reevaluate la cursurile valutare precizate prin reglementările legale în vigoare.

III.2 ANALIZA REZULTATELOR FINANCIARE

Situația Rezultatului Global pentru anul încheiat la 31.12.2025 se prezintă după cum urmează:

	Anul încheiat la 31 decembrie 2024	Anul încheiat la 31 decembrie 2025
Venituri din prestari de servicii(cifra de afaceri)	266.478.872	258.857.658
Alte venituri din exploatare	2.579.702	3.464.683
TOTAL VENITURI OPERATIONALE	269.058.574	262.322.341
Cheltuieli cu materiile prime si mat. consumabile	-8.033.913	-8.677.391
Cheltuieli cu servicii executate de terti	-96.260.372	-97.249.625
Cheltuieli cu personalul	-121.100.222	-126.078.584
Cheltuieli cu amortizarea	-30.602.380	-25.035.010
Ajustari de valoare ,deprecieri	1.610.018	12.544.296
Cheltuieli cu alte impozite taxe varsaminte	-4.055.232	-4.940.963
Alte cheltuieli din exploatare	-335.965	-340.742
TOTAL CHELTUIELI OPERATIONALE	-258.778.066	-249.778.019
Profit/pierdere operational	10.280.508	12.544.322
Venituri/Cheltuieli financiare nete	9.187.305	6.849.530
(Pierdere) / profit inainte de impozitare	19.467.813	19.393.852
Venituri/Cheltuieli privind impozitul pe profit current/IMCA	-2.755.965	-2.799.460
Venituri/Cheltuieli privind impozitul pe profit(impozit amanat)	-493.494	-503.385
(Pierdere) / profit dupa impozitare	16.218.354	16.091.007

ALTE ELEMENTE ALE REZULTATULUI GLOBAL

Reevaluare imobilizari corporale	0	-10.647.017
Constituire impozit amanat reevaluare	0	0
Corectare erori ani precedenți		379.413
REZULTATUL GLOBAL	16.218.354	5.823.403

Veniturile totale realizate la 31 decembrie 2025 s-au situat la nivelul de 269.424.048 lei, iar în structură situația se prezintă după cum urmează:

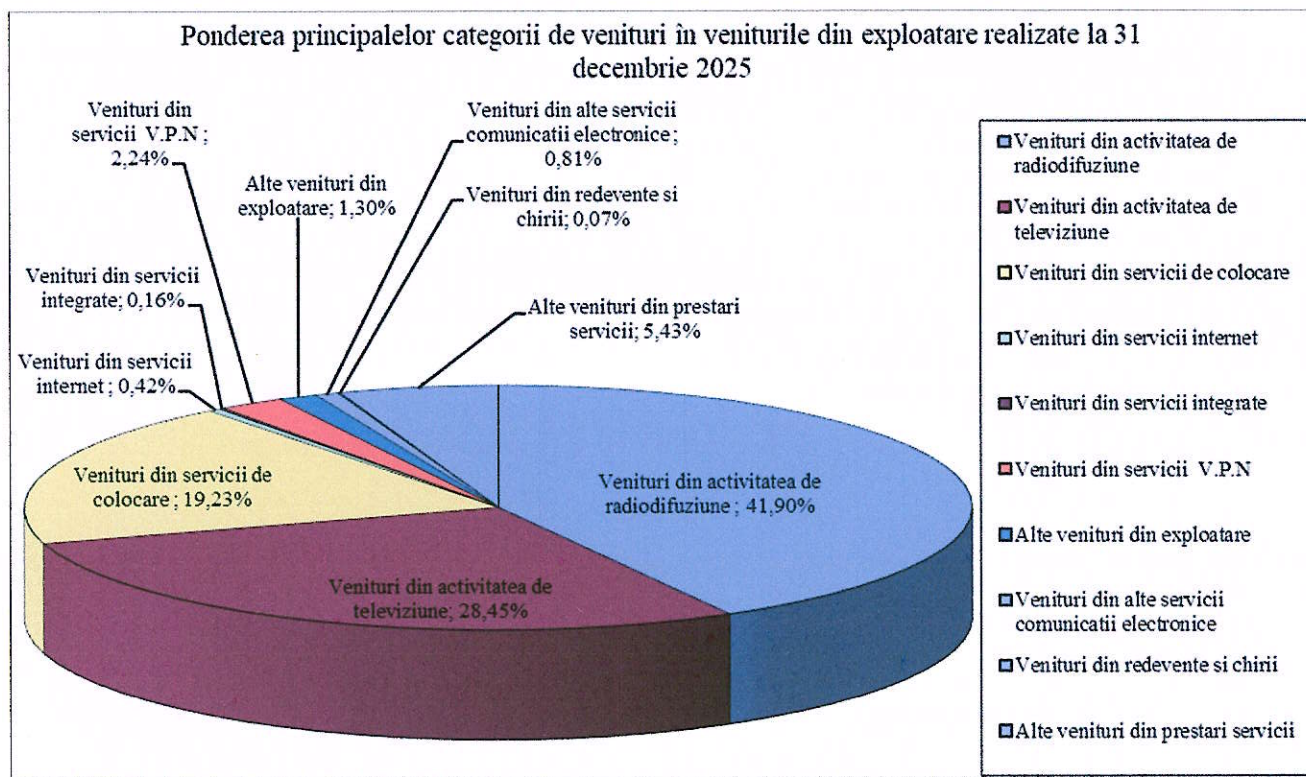
- venituri din exploatare = 262.322.341 lei;
- venituri financiare = 7.101.707 lei.

Veniturile de exploatare, în valoare de **262.322.341** lei, au cea mai mare pondere în totalul veniturilor realizate de societate la sfârșitul anului (97,36%) și cuprind: veniturile obținute din prestarea serviciilor de broadcasting, veniturile obținute din activitatea de telecomunicații (segmentul

colocări închirieri spații și suporturi antene) și segmentul de comunicații electronice – transmisii de date Internet, VPN, Easy2BiNet, interconectare, etc.), veniturile din producția de imobilizări și alte venituri din exploatare.

Structura veniturilor din exploatare pentru anii 2024 - 2025 comparativ, este următoarea :

	-lei -	
Structura veniturilor	an 2024	an 2025
Venituri din exploatare, din care :	269.058.574	262.322.341
Activitatea de radiodifuziune	124.095.667	109.913.241
Activitatea de televiziune	68.049.467	74.638.164
Activitatea de închirieri spații și suporturi antene	49.474.849	50.435.857
Activitatea de comunicații electronice	8.894.114	9.512.728
Alte activități de bază	15.964.775	14.357.669
Alte venituri de exploatare	2.579.702	3.464.683



Se poate observa că ponderea cea mai mare o reprezintă veniturile obținute din activitatea de radiodifuziune și televiziune, respectiv 70,35% din veniturile din exploatare, fiind mai mici față de anul anterior. Veniturile din colocări (închirieri spații și suporturi antene) înregistrează o creștere valorică față de exercițiul financiar al anului precedent de cca 900 mii lei. Pe partea de comunicații electronice veniturile realizate sunt ușor crescute față de anul anterior (cca 600 mii lei), societatea concentrându-se mai mult pe fidelizarea clienților existenți.

Cei mai importanți clienți, alături de cei tradiționali Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune, sunt: Vodafone România, Digi Romania, Orange România, Telekom Romania Mobile Communications, Serviciul de Telecomunicații Speciale.

Volumul relațiilor comerciale în structura principalilor clienți este:

CLIENT	- lei -
VODAFONE ROMANIA	15.201.952
DIGI ROMANIA S.A.	11.908.351
ORANGE ROMANIA SA	10.646.790
TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS	10.586.056
SERVICIUL TELECOMUNICATII SPECIALE	9.263.769

Cifra de afaceri a Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. realizată la finele anului a fost de **258.857.658 lei** și cuprinde veniturile din producția vândută (veniturile din vânzarea produselor, din servicii prestate, din redevențe și chirii, și alte venituri), veniturile din producția de imobilizări, și alte venituri din exploatare. Privită în dinamică, cifra de afaceri a înregistrat un trend descendent față de anul anterior, determinat în principal de scăderea veniturilor din segmentul de colocări.

Celelalte venituri care alcătuiesc cifra de afaceri, veniturile realizate din redevențe, chirii, servicii utilități și măsurători de câmp au manifestat o scădere valorică, componența fiind următoarea:

	- lei -	
	an 2024	an 2025
Venituri din segmentul de broadcasting	192.145.134	184.551.405
Venituri din segmentul de colocari înch.spații și suportți antene	49.474.849	50.435.857
Venituri din activitati diverse	15.964.775	14.357.669
Venituri din internet	1.051.197	1.090.068
Venituri din transmisie de date VPN	5.010.370	5.883.598
Venituri din servicii integrate	613.910	426.507
Venituri din comunicații spațiale și transmisii ocazionale	2.150.204	2.052.672
Venituri din servicii de interconectare	68.433	59.882
Total cifra de afaceri	266.478.872	258.857.658

Veniturile financiare realizate sunt în sumă de **7.101.708 lei** și se compun din:

- venituri din dobânzi 5.220.966 lei;
- venituri din diferențe de curs valutar 135.671 lei;
- venituri din imobilizări financiare 1.745.071 lei.

CHELUIELILE TOTALE, în sumă de **250.030.197 lei**, înregistrate la sfârșitul anului, reprezintă cheltuieli efectuate de societate pentru desfășurarea în bune condiții a activității curente. Ponderea cea mai importantă în cheltuielile totale o reprezintă cheltuielile de exploatare, respectiv 99,90%.

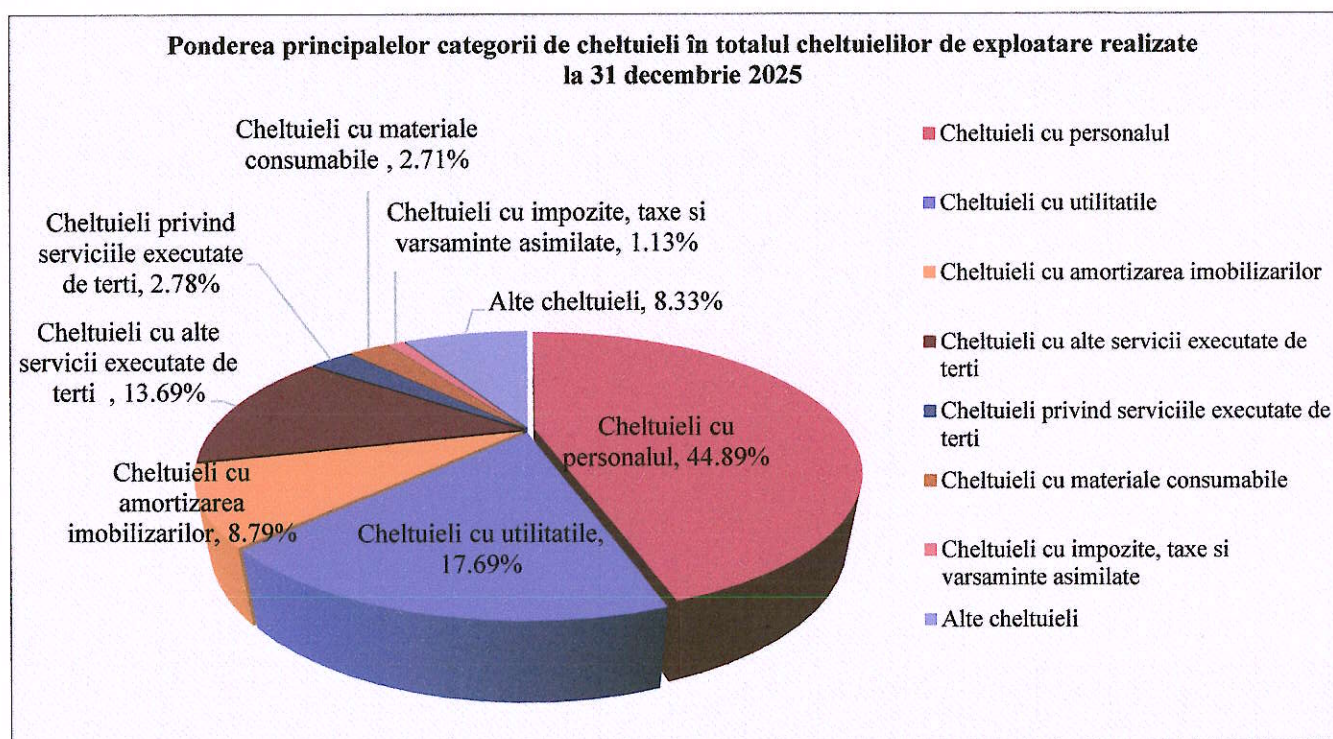
Cheltuielile de exploatare înregistrate sunt în sumă de **249.778.019 lei**, după cum urmează:

- lei -



Structura cheltuielilor	2024	2025
Cheltuieli de exploatare, din care:	258.778.066	249.778.019
cheltuieli cu materialele (include marfuri, piese de schimb, combustibili)	7.458.900	7.707.711
cheltuieli privind materialele de natura obiectelor de inventar	575.013	969.680
cheltuieli privind utilitățile (energia electrică, energie termică și apă)	52.768.758	50.362.034
cheltuieli cu personalul	122.494.053	127.801.579
cheltuieli privind prestațiile externe	43.491.614	46.887.590
cheltuieli cu alte impozite, taxe și varsăminte	2.661.402	3.217.969
alte cheltuieli de exploatare	335.965	340.742
cheltuieli cu amortizarea imobilizărilor și ajustări depreciere	28.992.362	12.490.714

Reprezentarea grafică a ponderii principalelor categorii de cheltuieli în totalul cheltuielilor de exploatare este următoarea:



Principalele cheltuieli aferente activității de bază sunt cheltuielile cu personalul (44,89%) care cuprind și contribuțiile datorate statului de către angajator în numele angajaților, cheltuielile cu utilitățile (energia electrică, gaze și apă) 17,69%, cheltuielile cu amortizarea imobilizărilor corporale și necorporale în procent de 8,79%, cheltuielile cu prestațiile executate de terți în proporție cumulată de 16,47% și cheltuielile materiale consumabile de 2,71%. Subliniem faptul că S.N. Radiocomunicații S.A. fiind o societate prestatoare de servicii, personalul este cel care dă plusvaloare.

Cheltuielile financiare realizate la 31 decembrie 2025 sunt în valoare de 252.178 mii lei și sunt formate din:

cheltuieli privind dobânzile = 22.420 mii lei;
 cheltuieli din diferențe de curs valutar = 229.758 mii lei.

Față de valorile planificate, cheltuielile din diferențe de curs valutar înregistrează la 31 decembrie 2025 o depășire de 1152,83%. Aceasta se explică prin faptul că societatea a cumpărat în luna iunie valută, necesară plății ultimei rate la contractul cu BEI (400.000 EURO), care apoi a fost constituită în depozit bancar pentru care s-au calculat diferențe de curs la finele lunii conform precizării OMFP nr.2844/2016 Secțiunea 9.2 punctul " 99. - La finele fiecărei perioade de raportare, disponibilitățile în valută și alte valori de trezorerie, cum sunt titluri de stat în valută, acreditive și depozite în valută se evaluează la cursul de schimb al pieței valutare, comunicat de Banca Națională a României din ultima zi bancară a lunii în cauză."

Este important de subliniat că, din situația finală la 31 decembrie 2025 societatea acoperă pierderea contabilă din anii precedenți de 13.197.358,09 lei și are un profit contabil rămas de repartizat de 1.949.125,57 lei.

Principalii indicatori economico - financiari

1. Indicatori de lichiditate	AN 2024	AN 2025
- Indicatorul lichidității curente (active curente/datorii curente)	4,44	5,91
- Indicatorul lichidității imediate (active curente-stocuri/datorii curente)	3,95	5,41
2.Indicatori de risc		
- Indicatorul gradului de îndatorare (capital împrumutat/capital propriu)	7,00%	6,73%
- Indicator de solvabilitate (total activ/total datorii)	8,51	9,24
- Acoperirea dobânzilor (profit înainte de plata dobânzilor și a impozitului pe profit/cheltuielilor cu dobânda)	22,38	866,02
3. Indicatori de activitate (indicatori de gestiune)		
- Viteza de rotație a stocurilor (costul vânzărilor/stocul mediu)	10	10
- Numarul de zile de stocare (stocul mediu x 365/costul vanzarilor)	36	35
- Viteza de rotatie a debitelor-clienti (perioada de recuperare a creanțelor)	45	124
- Viteza de rotație a activelor imobilizate (cifra de afaceri/active imobilizate)	0,43	0,44
-Viteza de rotație a activelor totale(cifra de afaceri/ active totale)	0,32	0,31
4. Indicatori de profitabilitate		
- Rentabilitatea capitalului angajat (profit net/ capitaluri proprii)	2,23	2,19
- Marja Bruta din vanzari (profit brut din vanzari/cifra de afaceri)	13,55	14,10

Lichiditatea are în vedere posibilitățile societății de a-și transforma activele în numerar necesar acoperirii datoriilor și se exprimă prin indicatorul rata lichidității. Se disting două forme ale acestui indicator, respectiv rata lichidității curente și rata lichidității imediate.

Indicatorul lichidității curente exprimă capacitatea societății de a face față obligațiilor curente pe seama capitalului circulant. În cele două perioade înregistrează valori peste valoarea de referință (1), cu o tendință de creștere la anul 2025 față de 2024, ambele perioade înregistrând valori chiar peste pragul optim a acestui indicator care este în jur de 2.

Indicatorul lichidității imediate are aceeași semnificație ca și lichiditatea curentă, dar elimină în calcularea indicatorului din valoarea activelor circulante valoarea stocurilor. Valorile calculate pentru cele doua perioade înregistrează niveluri relativ apropiate de lichiditatea curentă, fapt ce pune în evidență că stocurile nu înregistrează valori semnificative.

Rata solvabilității generale cuantifică riscul de incapacitate de plată a datoriilor la care este expusă societatea. Valoarea minimă a ratei solvabilității generale se consideră 1,4. Rata solvabilității generale, în creștere față de anul precedent, înregistrează la finele acestui an o valoare de 9,24 valoare ce asigură un nivel ridicat de acoperire a datoriilor din activele totale.

Analiza cumulată a indicatorilor de activitate, calculați pentru cele două perioade, pune în evidență o situație pozitivă ce creează posibilitatea asigurării de resurse pentru finanțarea activităților pe termen scurt și lung.

Indicatorii de rentabilitate economică și financiară sunt pe trend pozitiv.

ANALIZA REZULTATULUI DIN EXPLOATARE

Denumirea indicatorului	Exercitiu financiar	
	Precedent	Curent
0	1	2
1. Cifra de afaceri neta	266.478.872	258.857.658
2. Costul bunurilor vandute si al serviciilor prestate (3 + 4 + 5)	230.362.142	222.350.373
3. Cheltuielile activitatii de baza	178.697.825	172.482.890
4. Cheltuielile activitatilor auxiliare	16.494.048	15.920.402
5. Cheltuielile indirecte de productie	35.170.268	33.947.081
6. Rezultatul brut aferent cifrei de afaceri nete (1 - 2)	36.116.730	36.507.286
7. Cheltuielile de desfacere		
8. Cheltuieli generale de administratie (nu sunt incluse in costul de desfacere)	28.415.925	27.427.647
9. Lucrari serv.curs de exec.	0	0
10. Venituri productia de imobilizari	83.521	64.867
11. Alte venituri din exploatare	2.496.181	3.399.816
12. Rezultatul din exploatare (6 - 7 - 8 + 9 + 10 + 11)	10.280.508	12.544.322

Calculul și înregistrarea impozitului pe profit s-a efectuat distinct pentru impozitul curent și cel amânat.

Componentele impozitelor pe profitul curent și amânat sunt următoarele:	<u>Anul 2024</u>	<u>Anul 2025</u>
Cheltuiala cu impozitul curent/IMCA	2.755.965	2.799.460
Venituri/(Cheltuieli) cu impozitul amânat	493.494	503.385
Total	3.249.459	3.302.845

Impozitul pe profitul curent

La stabilirea profitului impozabil al anului 2025, s-au avut în vedere prevederile art. 19 din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, potrivit căruia rezultatul fiscal se calculează ca diferență între veniturile și

cheltuielile înregistrate conform reglementărilor contabile aplicabile, din care se scad veniturile neimpozabile și deducerile fiscale și la care se adaugă cheltuielile nedeductibile. La stabilirea rezultatului fiscal se iau în calcul și elemente similare veniturilor reprezentând rezervele din reevaluarea mijloacelor fixe, efectuată după data de 1 ianuarie 2004, care au fost deduse la calculul profitului impozabil prin intermediul amortizării fiscale și rezervele din reevaluarea mijloacelor fixe, efectuată după data de 1 ianuarie 2004 aferentă casărilor sau încetării existenței prin vânzare a activelor cedate cu valoarea neamortizată integral, în conformitate cu prevederile art. 26 (6) din Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, precum și diferențele impozabile generate de utilizarea metodei de amortizare liniară din punct de vedere contabil și a amortizării accelerate pentru unele echipamente. Rezultatul fiscal pozitiv este profit impozabil, iar rezultatul fiscal negativ este pierdere fiscală.

Impozitul pe profit s-a calculat prin aplicarea cotei de 16% la profitul impozabil stabilit potrivit prevederilor Codului Fiscal .

Deoarece la data de 31.12.2024 S.N. Radiocomunicații S.A. a înregistrat o cifră de afaceri mai mare de 50 milioane de EURO s-a încadrat în rândul societăților care începând cu data de 01.01.2024 au calculat impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) potrivit art. 18¹ din Legea 227/2015 Codul Fiscal.

Pentru exercițiul financiar 2025 impozitul minim pe cifra de afaceri (IMCA) calculat a fost mai mare decât impozitul pe profit.

Reconcilierea impozitului pe profitul curent	Anul 2024	Anul 2025
Rezultatul înainte de impozitul pe profit	19.467.813	19.393.852
Impozit pe profit la rata statutară de 16%	3.114.850	3.103.016
Efectul cheltuielilor nedeductibile	1.141.809	1.459.533
Efectul veniturilor neimpozabile	(1.822.780)	(3.714.005)
Elemente similare veniturilor	789.162	502.412
Rezerva legală	(151.795)	(151.124)
Pierdere de recuperat din ani anteriori	(864.981)	0
Reducere impozit conform OUG 153/2020	0	0
Cheltuiala cu impozitul pe profit	2.206.265	1.199.833
IMCA calculată	2.755.965	2.799.460

III.3 ANALIZA PRINCIPALELOR POSTURI DE BILANȚ

În detaliu, evoluția indicatorilor pe baza raportărilor la data de 31.12.2025, se prezintă astfel:



	31.12. 2024	31.12.2025
ACTIVE		
Active pe termen lung		
Imobilizări corporale	622.544.831	591.057.402
Avansuri imobilizari corporale	0	0
Imobilizări necorporale	1.114.889	336.067
Investiții și alte active pe termen lung	962.135	938.816
Total active pe termen lung	624.621.854	592.332.285
Active circulante din care		
Stocuri	22.934.139	20.135.689
Creanțe comerciale și similare	48.447.588	127.591.581
Numerar și echivalente de numerar	17.610.696	17.429.812
Investitii pe termen scurt	120.000.000	75.000.0000
Total active circulante	208.992.424	240.157.082
Cheltuieli în avans	439.149	359.686
TOTAL ACTIVE	834.053.427	832.849.053
CAPITALURI PROPRII ȘI DATORII		
Capital social din care	348.644.071	348.644.071
Capital social subscris vărsat	193.848.674	193.848.674
Ajustări la inflație a capitalului social	154.795.397	154.795.397
Rezerve din care	419.509.205	408.003.281
Rezerva legală	13.033.891	13.997.385
Rezerve din reevaluare	352.469.539	340.097.619
Alte rezerve	54.005.774	53.908.277
Repartizarea profitului	-948.716	-963.494
Pierdere cumulata	-39.439.357	-20.569.311
Total capitaluri proprii	727.765.201	735.114.547
Datorii pe termen lung		
Imprumuturi	0	0
Alte datorii pe termen lung	192.457	454.460
Subvenții pentru investiții	0	1.194.149
Impozit pe profit amânat	50.218.024	49.007.461
Proviz benef anajați IAS 19-port t lung	5.030.546	4.964.552
Venituri înregistrate în avans		
Total datorii pe termen lung	55.441.027	55.620.622
Datorii curente		
Împrumuturi și dobânzi	6.202.268	0
Furnizori	27.896.953	28.214.867
Alte datorii	13.524.673	12.453.666
Provizioane	1.422.068	1.319.671



Subvenții pentru investiții	1.801.236	125.680
Proviz benef angajați IAS 19-porț. t scurt	0	0
Total datorii curente	50.847.199	42.113.884
Total datorii	106.288.226	97.734.506
TOTAL CAPITALURI PROPRII SI DATORII	834.053.427	832.849.053

La 31.12.2025 imobilizările corporale au o valoare netă de 591.057.402 lei, cea mai mare pondere având terenurile și construcțiile în sumă de 545.025.686 lei. Imobilizările necorporale, reprezentate în cea mai mare parte din licențe și software au la 31.12.2025 o valoare netă de 336.067 lei.

Imobilizările financiare în valoare netă de 938.816 lei sunt reprezentate în principal de garanții de bună execuție precum și titlurile de participare pe care societatea le deține la alte societăți și anume Garanta, Rartel, Telekom și Intersputnik.

Disponibilitățile în conturi curente și casierie au fost la 31.12.2025 în valoare de **17.429.812 lei**, la care se adaugă investiții pe termen scurt (depozite la termen) în suma de **75.000.000 lei**.

Creanțele societății la data de 31.12.2025 sunt în sumă de **127.591.581 lei** reprezentând în cea mai mare parte creanțe comerciale. Situația comparativă a creanțelor pentru anii 2024 și 2025 este după cum urmează:

	<u>Anul 2024</u>	<u>Anul 2025</u>
Creanțe comerciale	93,403,639	157.365.742
Ajustări pentru deprecierea valorii creanțelor	(48,490,612)	(34.238.031)
Alte creanțe și plăți în avans	3,534,561	4.463.869
Total	48.447.588	127.591.581

În componența creanțelor comerciale este inclusă creanța de la Societatea Română de Televiziune în sumă de **144.732.163 lei**, care este compusa din valoarea prestațiilor pentru perioada iulie 2024 – decembrie 2024/ianuarie-decembrie 2025 în suma de 126.847.878 lei și parțial din creanța castigată în instanța pentru perioada octombrie- decembrie 2017 în suma de 17.884.285 lei.

Din creanța castigată în instanța, care a fost în valoare de 45.180.642 lei pe parcursul anului 2025 s-a încasat de la SRTV, suma în valoare de 27.296.357 lei debit restant și cheltuieli de judecată precum și indice de inflație în valoare de 2.721.565 lei. La 31.12.2025 Societatea mai are de încasat de la SRTV 17.884.285 lei. S-a încheiat un Protocol de eșalonare între debitor și creditor în Iunie 2025 pentru recuperarea creanței castigate în instanța și a cheltuielilor de judecată în care SRTV este obligată să plătească până pe data de 30.04.2026.

Pentru debitul în valoare de 126.847.878 lei aferent perestărilor de servicii (iulie 2024 – decembrie 2024/ ianuarie-decembrie 2025), s-au încheiat următoarele documente pentru recuperarea debitelor:

- S-a încheiat un Acord de Tranzacție în luna decembrie 2024 pentru serviciile prestate de SNR în perioada iulie-decembrie 2024, în sumă de 40.479.908 lei, **din care SRTv a achitat suma de 3.200.000 lei**
- Protocolul încheiat între SRTv și SNR în luna iunie 2025, prin care s-au stabilit detaliile privind achitarea contravalorii serviciilor prestate de SNR în perioada ianuarie – iunie 2025, având în vedere că între părți, în continuare nu a existat angajament contractual, **din care SRTv nu a achitat debitele menționate.**

În luna Ianuarie 2026, SNR a demarat procedurile legale pentru recuperarea sumelor datorate de către SRTv, având termen de judecată în luna mai 2026.

Datoriile societății la 31.12.2025 sunt de 90.130.454 lei , din care :

- datorii care trebuie plătite într-o perioadă de până la un an 40.668.533 lei - datorii către furnizori și alte datorii privind asigurările sociale.
- datorii care trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an 49.461.921 lei –reprezent în cea mai mare proporție de impozitul pe profit amanat (49.007.461 lei).

În componența datoriilor se regăsesc provizioane în valoare de 6.284.223 lei și venituri în avans-subvenții pentru investiții în valoare de 1.319.829 lei.

La 31 decembrie 2025 Societatea a înregistrat împrumuturi după cum urmează:

Creditor	Moneda	Scadența	31.12. 2025	Din care:	
				Porțiunea pe termen scurt	Porțiunea pe termen lung
Credit BEI –proiect DVBT 2 –ctr. Finantare (nr.86572/13.12.2018)	EUR	30.07.2025	0	0	-
TOTAL LEI			0	0	0

	An 2024	An 2025
Împrumuturi pe termen lung		
Împrumuturi pe termen scurt	6.167.884	0
Total	6.167.884	0

Creditul BEI-proiect DVBT2-contract finanțare nr. 86572/13.12.2018 s-a finalizat odată cu achitarea ultimei rate în iulie 2025.

În situația poziției financiare creditele includ și dobânzile aferente, respectiv:

EXPLICAȚIE	TOTAL	din care:	
		porțiuni termen scurt	porțiuni termen lung
Credite	0	0	
Dobânzi aferente creditelor	0	0	
TOTAL	0	0	



Alte datorii, comparativ cu anul precedent sunt prezentate în situațiile financiare după cum urmează:

	<u>Anul 2024</u>	<u>Anul 2025</u>
Alte datorii pe termen lung (garanții tm.lg)		
• Garanții tl	192.457	454.460
• Impozit amanat	50.218.024	49.007.461
Total alte datorii pe termen lung	50.410.481	49.461.921
Alte datorii pe termen scurt	13.524.673	12.453.666
Total alte datorii pe termen scurt	13.524.673	12.453.666
Total ALTE DATORII	63.935.154	61.915.587

Garanțiile reprezintă sumele reținute de la furnizori ca și garanție de bună execuție pentru obligațiile contractuale.

Alte datorii pe termen scurt sunt detaliate după cum urmează:

	<u>Anul 2024</u>	<u>Anul 2025</u>
Taxe, impozite și asigurări sociale	8.503.032	7.058.904
Salarii și cheltuieli aferente	4.218.562	4.295.921
Alte datorii	803.079	1.098.841
Total	13.524.673	12.453.666

Taxele, impozitele și asigurările sociale sunt analizate după cum urmează:

Partea pe termen scurt – datorată statului	<u>Anul 2024</u>	<u>Anul 2025</u>
TVA de plată	3.278.141	2.640.178
TVA neexigibil	0	0
Impozit pe salariu și asigurări sociale	5.095.552	4.273.191
Accize și alte impozite	129.339	145.535
Total	8.503.032	7.058.904

Inventarierea s-a organizat conform prevederilor legislației în vigoare, rezultatele inventarierii fiind înscrise în Procesul Verbal al Comisiei Centrale de Inventariere înregistrat cu nr.301/2369/27.04.2026. Rezultatele inventarierii au fost înregistrate în contabilitatea societății.

EVENIMENTELE ULTERIOARE APĂRUTE DUPĂ SFÂRȘITUL EXERCITIULUI FINANCIAR

După închiderea exercițiului financiar la data de 31.12.2025 s-au înregistrat evenimente ulterioare, dar care nu sunt de natura celor care trebuie să modifice închiderea exercițiului financiar.

În perioada ianuarie -aprilie 2026 Societatea Română de Televiziune a achitat suma de 17.884.284,99 lei, reprezentând diferența din creanța câștigată în instanță pentru perioada octombrie-decembrie 2017.

IV. GESTIONAREA RISCURILOR

Managementul riscului este un aspect important al întregii noastre activități, deoarece ne protejează atât capitalurile, cât și performanța.

Principalele datorii financiare ale Societății Naționale de Radiocomunicații S.A conțin credite purtătoare de dobândă și datorii comerciale. Scopul principal al acestor instrumente financiare, altele decât datoriile comerciale, este acela de a finanța operațiunile Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. Datoriile comerciale apar în cursul normal al activității Societății. Societatea are diferite active financiare, cum ar fi creanțele comerciale și numerarul și echivalentele de numerar, care provin direct din operațiunile sale.

Instrumentele financiare din situațiile financiare ale Societății Naționale de Radiocomunicații S.A sunt credite bancare, datorii comerciale, creanțe comerciale și numerar sau echivalente de numerar. Deoarece creditele bancare au dobânzi la rate variabile, valoarea contabilă este considerată ca aproximând valoarea justă a acestor instrumente. Cu privire la datoriile comerciale, creanțele comerciale și numerarul sau echivalentele de numerar, valoarea contabilă aproximează valoarea justă având în vedere că aceste instrumente sunt pe termen scurt. Principalele riscuri legate de instrumentele financiare sunt riscul valutar, riscul ratei dobânzii, riscul de credit și riscul de lichiditate. Conducerea revizuieste politicile Societății pentru fiecare dintre aceste riscuri, care sunt rezumate mai jos.

Riscul de solvabilitate

Pentru gestionarea riscului de solvabilitate se impune și în continuare ca strategiile de dezvoltare să fie motivate de o abordare duală: cea operațională, de numerar, pe termen scurt, și cea strategică, pe termen mediu și lung. De aceea alte investiții trebuie promovate pe criteriul eficienței, fiind însoțite de strategii de marketing bine definite, studii de piață corelate cu prognozele economice. Indicatorul rata solvabilității generale al societății denotă o solvabilitate bună ca activele să acopere datoriile totale.

Riscul de lichiditate

Responsabilitatea finală pentru gestionarea riscului privind lichiditățile aparține Direcției Financiare, care crează o bază corespunzătoare de gestionare a riscului privind lichiditățile pentru a răspunde cerințelor de finanțare ale conducerii pe termen scurt, mediu și lung. Societatea gestionează riscul privind lichiditățile

prin menținerea unor rezerve adecvate, facilități bancare și facilități de împrumut, prin continua monitorizare a fluxului de numerar estimat și realizat, și prin corelarea profilelor de scadență ale activelor și pasivelor financiare. Rata de lichiditate imediată este 5,41 fiind considerată adecvată.

Riscul ratei de dobândă

La 31.12.2025 societatea nu mai are credite nerambursate în sold .

Riscul de piață

Riscul de piață cuprinde trei tipuri de risc: riscul valutar, riscul ratei dobânzii la valoarea justă și riscul de preț. Riscul valutar este monitorizat prin urmărirea îndeaproape a evoluției perechilor valutare EUR/RON, USD/RON, deoarece societatea efectuează tranzacții exprimate în euro ("EUR"), dar și în alte valute.

Riscul de credit

Activele financiare care expun în mod potențial Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. la riscul de credit constă în principal din creanțe comerciale. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A a implementat politicile necesare pentru a se asigura că vânzarea produselor și furnizarea serviciilor sunt efectuate către clienți cu un istoric de credit corespunzător. Valoarea contabilă a creanțelor comerciale, nete de orice provizion, reprezintă suma maximă a expunerii la riscul de credit. Deși colectarea creanțelor poate fi influențată de factori economici, conducerea este de părere că nu există riscuri semnificative de pierdere pentru Societate dincolo de provizioanele înregistrate deja.

Cu privire la riscul de credit provenit din alte active financiare ale Societății, care conțin numerar și echivalente de numerar și alte active financiare (pe termen lung), expunerea Societății la riscul de credit provine din riscul incidentelor de plată de către celelalte părți contractuale, cu o expunere maximă egală cu valoarea contabilă a acestor instrumente. Societatea are doi clienți semnificativi, Societatea Română de Radiodifuziune și Societatea Română de Televiziune. Societatea depinde în mod semnificativ de aceste două entități de stat, finanțate de la bugetul de stat și de la care își derivă o parte semnificativă a veniturilor sale. Prin urmare, Societatea depinde în mod semnificativ de fondurile alocate de către stat pentru aceste instituții publice.

V. STRATEGIA S.N. RADIOCOMUNICAȚII S.A.

În momentul de față, Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. are o situație economică stabilă și relativ predictibilă în evoluția macroeconomică. Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. prezintă un grad de îndatorare relativ scăzut, iar capacitatea proprie investițională este limitată. Pentru operaționalizarea obiectivelor strategice și tactice, managementul executiv acordă o atenție maximă prioritizării și atentei corelării a proiectelor propuse în cadrul BVC și a Planului de Investiții anual. Strategia societății este concentrată pentru asigurarea în primul rând a continuității activităților operaționale

de bază ale companiei, respectiv pentru asigurarea nivelului optim calitativ pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice contractate către SRR, SRTv și ceilalți clienți din portofoliul comercial.

Strategia Generală are rol de ghidaj strategic și va constitui în viitor un instrument extrem de puternic în procesul de management executiv al Societății Naționale de Radiocomunicații S.A..

Strategia Generală se va concentra pe următoarele axe strategice prioritare: digitalizare, transformare digitală și evoluție economică sustenabilă, atât pe termen mediu 2021-2025 cât și realizarea unei proiecții realiste de evoluție pe termen lung-2030, în acest sens conceptele definite fiind cu extindere dincolo de perioada 2025.

Strategia Generală se va concentra pe următoarele imperative cheie:

- Consolidarea statutului de operator de servicii de comunicații electronice și principal furnizor al serviciilor publice de radiodifuziune și televiziune terestră în regim *free-to-air*;
- Implementare, digitalizare și prin transformare digitală, modalitate prin care se optimizează procesul functional operational și se eficientizează în mod direct și indirect costurile aferente;
- Creșterea performanței comerciale prin:
 - ✓ *Furnizarea de servicii de înaltă calitate* pentru îmbunătățirea experienței clienților;
 - ✓ *Consolidarea relațiilor comerciale existente* pentru anumite zone comerciale strategice – *core business* – servicii de broadcasting terestru de radiodifuziune și televiziune, închirieri de spații tehnice, servicii spațiale satelitare, etc;
 - ✓ *Diversificarea relațiilor comerciale* pentru zone adiționale existente sau noi – *business secondary* - pentru a consolida sau dezvolta capacitățile tehnologice și serviciile comerciale producătoare de venituri – exemplu - VPN, Internet, IoT, etc..
- Implementarea conceptului de sustenabilitate pe cât mai multe componente operaționale;
- Un management foarte atent al asigurării energiei electrice necesare funcționării infrastructurilor critice active. Din punct de vedere al S.N. Radiocomunicații S.A. abordarea strategică este că energia electrică este o sursă primară esențială în asigurarea continuității funcționale (*business continuity*). Evoluția pieței de energie din anul 2022 a determinat ca din punct de vedere strategic să se escaladeze procesul de management al contractării acestei resurse esențiale, la un grad foarte ridicat de importanță. ***Acest aspect este identificat și va fi tratat în viitor ca factor perturbator extrem de ridicat cu un impact semnificativ asupra continuității activității S.N. Radiocomunicații S.A.***

OBIECTIVELE STRATEGICE

Obiectiv Strategic I

Consolidarea poziției RADIOCOM ca principal furnizor pentru servicii de broadcasting terestru și important jucător pentru diferite segmente de piață de nișă, prin digitalizare, convergență tehnologică și dezvoltarea unor servicii inovative de înaltă calitate și reziliență.

Obiective tactice subordonate Obiectivului Strategic I

- Digitalizarea infrastructurilor de radiodifuziune terestră – (obiectiv care depinde în mod direct de cadrul strategic național);
- Dezvoltarea tehnologiilor și eficientizarea infrastructurilor;
- Dezvoltarea capabilităților și mecanismelor de reziliență a infrastructurilor de comunicații electronice;
- Dezvoltarea unui portofoliu de servicii care să asigure evoluția sustenabilă a RADIOCOM.

Obiectiv Strategic II

Îmbunătățirea performanței operaționale prin transformarea digitală și eficientizarea modelului functional și a cadrului procedural intern.

Obiective tactice subordonate Obiectivului Strategic II

- Implementarea transformării digitale pe toate componentele funcționale orizontale și verticale susținută de dezvoltarea funcțională a zonei IT;
- Creșterea capacităților de management – preiecte, de mediu și calitatea serviciilor;
- Dezvoltarea și eficientizarea modelului functional și a cadrului procedural intern prin optimizarea proceselor și măsurarea nivelului de performanță operațională.

Obiectiv Strategic III

Evoluția sustenabilă prin trei componente majore: economic, social și mediu.

Obiective tactice subordonate Obiectivului Strategic III

- Evoluție economică sustenabilă bazată pe echilibru financiar stabil, de lungă durată în folosul acționarilor și angajaților;
- Dezvoltarea unei culturi organizaționale și asigurarea resurselor umane necesare;
- Reducerea impactului asupra mediului;
- Administrarea și gestionarea eficientă a patrimoniului imobiliar.

În completarea cadrului strategic general menționat mai sus, în anul 2025 a fost elaborat, aprobat de către Directorul General și a intrat în vigoare - **Planul de Centinuitate al Afacerii (PCA) - S.N: Radiocomunicații S.A v.01 cu nr.1178/07.02.2025.**

Societatea este expusă riscurilor la diferite hazarduri – evenimente perturbatoare, inclusiv dezastre naturale, epidemii/pandemii și diferite accidente tehnologice specifice domeniului de activitate. Domeniul de aplicare al PCA se referă în sens general la liniile de afacere ale Societății care conturează în ansamblu “afacerea”. În literatura de referință a managementului continuității afacerii/activității nu există o definiție standard pentru “afacere”.

De asemenea, domeniul de aplicare se focalizează pe analizele recomandate de bunele practici din domeniul managementului strategic și de analiză a afacerii, pentru a indica procesele centrale din zona lanțului principal valoric, resursele critice specifice fiecărei linii de afacere, activitățile principale, cele cu rol suport, factorii interni și externi de risc, punctele/zonile de vulnerabilitate, scenariile rezultate și modalitățile de abordare.

Astfel, suportul principal al liniilor de afacere ce au fost analizate, urmăresc în principiu amprenta și specificul modelului operațional și arhitectura aferentă infrastructurilor de comunicații electronice sau

pasive/auxiliare care asigură suportul fizic pentru furnizarea serviciilor respective. *Locațiile principale* ale Societății sunt: *Sediul Central* și *Sediile Sucursalelor Direcției Radiocomunicații*, cu întreaga structură de management aflată în aceste locații. *Locațiile alternative* (de evacuare) au fost stabilite sau vor fi stabilite în Planurile de acțiune privind Situațiile de Urgență (SU) sau Protecția pentru Stingerea Incendiilor (PSI).

În concluzie, PCA acoperă șapte (7) linii de afacere ale Societății, descrise în capitolele următoare, prin intermediul cărora se asigură furnizarea serviciilor comerciale și care în ansamblu cuprind elementele majore de interes din punct de vedere funcțional - infrastructurile de comunicații și sistemele informatice, domeniul de activități specifice, locațiile (amplasamentele) și resursele specifice.

Problematica evenimentelor de risc pentru continuitatea afacerii și a managementului acestora a fost și rămâne o necesitate și un subiect de continuă actualitate care presupune un efort conjugat și multidisciplinar, implicând resurse umane și materiale deosebite. Aceste problematici sunt tratate și vor fi incluse în SMSI (Sistemul de Management al Securiității Informațiilor) inclusiv prin ISO - 23001.

Referitor la PCA, în esență putem concluziona că:

a. Definește un cadru cuprinzător, unitar și integrator, pentru identificarea și gestionarea - factorilor de risc interni sau externi, managementul scenariilor specifice pentru restabilirea în parametrii țintă operaționali a funcțiunilor critice / esențiale ale liniilor de afacere ale Societății.

b. Stabilește cadrul general pentru un răspuns adecvat al Societății în cazul concretizării unui scenariu de criză, în urma unui factor de risc din mediul extern sau intern de evoluție, recuperarea și reluarea activităților, asigurând condițiile necesare pentru desfășurarea acestor acțiuni complexe în mod coordonat, eficient și eficace.

Obiectivele PCA stabilite pentru fiecare linie de afacere preiau elemente inclusiv din principiile enunțate pentru cele patru Domenii Prioritare din SFDRR (*Cadrul Sendai de Reducere a Dezastrelor*). Acestea includ - *Prioritatea 1*. Înțelegerea riscului de dezastre, *Prioritatea 2*. Consolidarea guvernancei privind riscul de dezastre pentru gestionarea riscului de dezastre, *Prioritatea 3*. Investiții în reducerea riscului de dezastre pentru reziliență și *Prioritatea 4*. Îmbunătățirea pregătirii în caz de dezastre pentru un răspuns eficient și pentru recuperare, reabilitare și reconstrucție.

Obiectivul general

Reducerea la minimum posibil a duratei, a costurilor, limitarea perturbării activității sau instabilității în cazul producerii/ apariției scenariului/situației perturbatoare.

Indicatori specifici: RTO – Recovery Time Objective și RPO – Recovery Point of Failure.

ESTIMĂRI PROIECT BVC 2026– 2027

Radiocom are misiunea de a spori avantajul competitiv, prin valorificarea ideilor și resurselor existente pentru dezvoltarea societății. Este important să ținem cont de accentuarea creșterii generalizate a prețurilor de consum și tarifelor la servicii pentru anul în curs, la care se adaugă incertitudinile privind evoluția crizei geopolitice din Europa, cu impact asupra economiei românești. Astfel că, pe fondul deteriorării perspectivelor de creștere durabilă pe plan micro și macroeconomic, menținerea profitabilității S.N. Radiocomunicații S.A. devine un target ambițios, coroborat cu o conduită financiar-economică prudentială.

La acest moment Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este în faza de stabilire a proiectului de BVC pentru anul 2026 și mai sunt necesare discuții privind o variantă finală a acestui proiect de BVC,

astfel că valorile stabilite la momentul predicțiilor, vor putea suporta modificări, în funcție de modul în care riscurile prezente și viitoare la nivel național și european, pot interacționa, cu consecințe imprevizibile în contextul escaladării tensiunilor geopolitice.

MĂSURI INTERNE DE EFICIENTIZARE

Sunt avute în vedere un ansamblu de instrumente și metode care să permită menținerea situației financiare, a performanțelor societății și eficientizarea procesului managerial. Obiectivul urmărit este capacitatea societății de a fi profitabilă în continuare, deși avem o serie de constrângeri legislative interne și un context internațional destul de volatil.

Se impune astfel adaptarea consumurilor de resurse (materiale și umane, capitaluri și de management) la capacitatea de susținere a societății. De aceea, necesarul real al costurilor de operare al societății, ar trebui să conducă spre identificarea de potențiale idei de business generatoare de venit. De asemenea, investițiile trebuie orientate spre recăștigarea valorii de piață a societății, prin utilizarea în mod eficace a capitalului uman, profesioniști cu o experiență bogată în domeniul de activitate. Abordarea unor investiții care să eficientizeze costurile, să crească calitatea serviciilor pentru păstrarea segmentului propriu din piața de telecomunicații și să consolideze nivelul de venituri certe.

S.N. Radiocomunicații S.A. are în vedere măsuri aplicate, după specificul menținerii costurilor la nivel adecvat cu rolul de a îmbunătăți activitatea economico-financiară:

- abordarea unor proceduri de achiziție bazate pe încheierea de acorduri cadru care să permită stabilirea prin negociere a unor tarife și prețuri cu discount, la care să se adauge perioade avantajoase de scadență;
- monitorizarea permanentă a consumului de energie electrică, gazele naturale, combustibilii auto și pentru încălzire, pentru a nu se ajunge la escaladarea cheltuielilor aferente acestora și un trend mai aplecat spre economisire prin sisteme inteligente de control și raționalizare a consumurilor;
- eficientizarea cheltuielilor cu serviciile de pază, pentru obiectivele de radiocomunicații și locațiile de interes ale societății prin implementarea unor proiecte privind sisteme tehnice la distanță pentru supraveghere video, control acces, detecție și alarmare la efracție;
- eliminarea achizițiilor neesențiale și/sau redundante, concomitent cu un program ambițios de investiții care să conducă la venituri suplimentare pentru societate, în perioada imediat următoare;
- cheltuieli cu personalul – pe de-o parte ne confruntăm cu un deficit de personal, determinat de îmbătrânirea angajaților din zona tehnico-economică (peste 45% dintre salariați se află în segmentul de vârstă 55+) , migrarea din ultimii ani a cadrelor calificate spre companii care oferă o anvelopă salarială mai amplă, neconcordanțe între cerințele companiei și flexibilitatea existentă pe piața actuală a forței de muncă, decalajul pe orizontală existent în companie, prin care unii angajați lucrează în alte domenii decât cele în care sunt pregătiți, iar pe de altă parte se impune găsirea unor soluții, împreună cu partenerii de dialog social, pentru dezvoltarea pachetului salarial prin majorarea și/sau completarea unor beneficii asimilate salariilor pentru a atrage capital de muncă tânăr, competitiv și determinat;
- continuarea acțiunilor din ultimii ani, care să prevină majorarea cheltuielilor nedeductibile fiscal;
- asigurarea unui flux de numerar pozitiv prin urmărirea cu strictețe a termenelor de încasare în paralel cu asigurarea plăților pentru creditele bancare aflate în derulare, plăților către furnizori, chiar eşalonat în funcție de volumul încasărilor;

- renegocierea scadenței pentru facturile aferente prestațiilor către cei doi clienți tradiționali (SRR și SRTv) prin noile acorduri cadru / contracte subsecvente ;
- urmărirea încadrării indicatorilor economico - financiari aprobați prin bugetul de venituri și cheltuieli, respectarea termenelor de raportare al acestora utilizându-se un cadru bine fundamentat privind delegarea de competențe, pentru semnarea documentelor la timp;
- evaluarea și îmbunătățirea procedurilor interne ale RADIOCOM, astfel încât acestea să corespundă celor mai bune practici și obiectivelor de creștere a eficienței și optimizarea dezvoltării organizaționale ;

Pentru rezultate optime ale activității economice și creșterea productivității este important de acționat, pentru dinamizarea vânzărilor și un trend ascendent al vectorului cifrei de afaceri.

În strategia managerială sunt prioritare investițiile generatoare de surplus de numerar pe termen lung. De aceea, pentru anul 2026, deciziile de investiții trebuie să aibă o strategie bine articulată, care să ia în considerare totuși, efectele economice suprapuse generate de riscurile globale conexe.

În general, subliniem interesul Societății Naționale de Radiocomunicații S.A. pentru limitarea cheltuielilor fixe, interes manifestat la nivelul întregului sector de telecomunicații din România.

Ne propunem ca în 2026, să obținem un rezultat pozitiv care implică și o menținere a trendului indicatorului EBIDTA margin.

	Valori conform BVC aprobat 2025	Realizat an 2025
Rezultat brut	28.258,57 mii lei	19.393,85 mii lei
EBITDA margin	9,30%	12,33%



RAPORT PRIVIND DURABILITATEA 2025

S.N RADIOCOMUNICATII S.A

1. Bazele întocmirii

Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. este o persoană juridică română care funcționează în baza OUG nr. 30/1997, operează pe piață sub numele comercial RADIOCOM și este un brand 100% românesc.

Pornind de la cele două domenii de activitate în comunicații - *broadcasting și transmisii de date* - **RADIOCOM** a evoluat continuu, dovedind maturitate, inovare și, înainte de toate, profesionalism în dezvoltarea sa permanentă.

RADIOCOM parcurge o perioadă de transformări majore. Dispunând de o infrastructură cu grad ridicat de complexitate, **RADIOCOM** s-a angajat în modernizarea propriei infrastructuri - cu scopul creșterii competitivității și diversificării serviciilor de comunicații electronice oferite - în strânsă corelare cu gestionarea corectă a resurselor pe care le utilizăm.

În realizarea scopului pentru care s-a constituit, **RADIOCOM** are un rol strategic deosebit pentru statul român, fiind legat de obiectul său de activitate care se referă în principal la asigurarea continuității în *preluarea, transportul și difuzarea terestră a serviciilor publice de televiziune și radiodifuziune, destinate cetățenilor de pe teritoriul național dar și în afara lui, în regim liber – (free-to-air)- fără ca utilizatorul (cetățeanul) să fie condiționat de calitatea de abonat!*

De asemenea, obiectul de activitate al **RADIOCOM** include: prestarea și comercializarea de servicii de comunicații electronice în conformitate cu prevederile *Certificatului Tip de furnizor de rețele publice de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului*, eliberat de către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații (ANCOM).

Astfel, **RADIOCOM** beneficiază de dreptul de a furniza, pentru următoarele rețele de comunicații electronice și servicii de comunicații electronice destinate publicului:

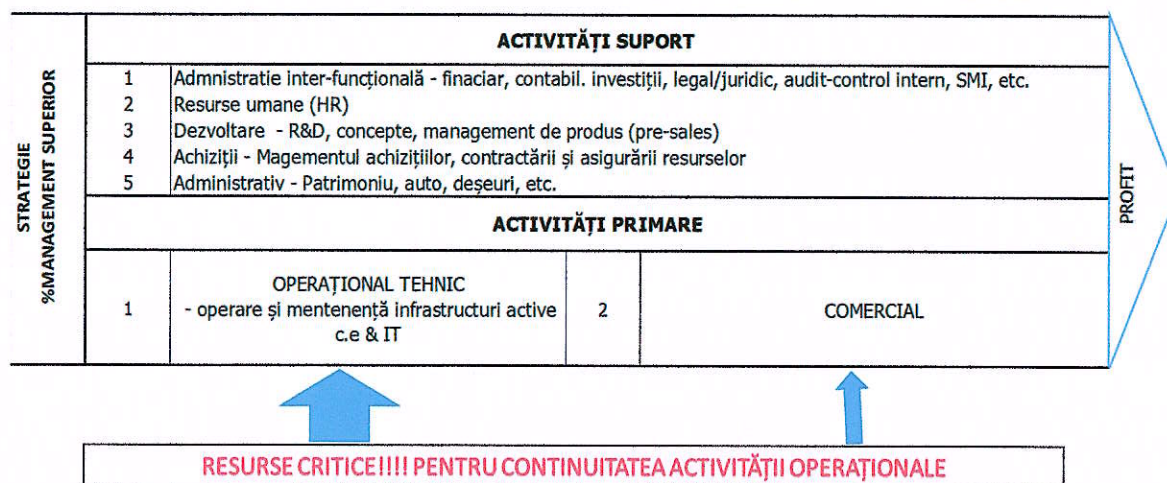
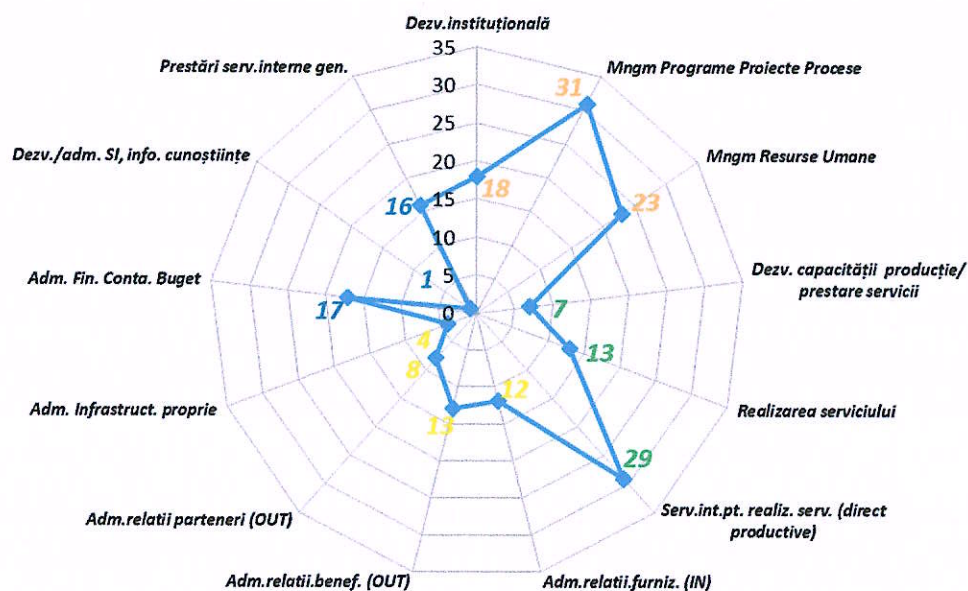
- *Rețele publice de comunicații electronice* (spectru radio licențiat, spectru radio nelicențiat, satelit)
- *Servicii de comunicații electronice* (retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale liniare, internet la puncte fixe, comunicații interpersonale bazate pe numere la puncte fixe, transmisii de date, linii/circuite închiriate).

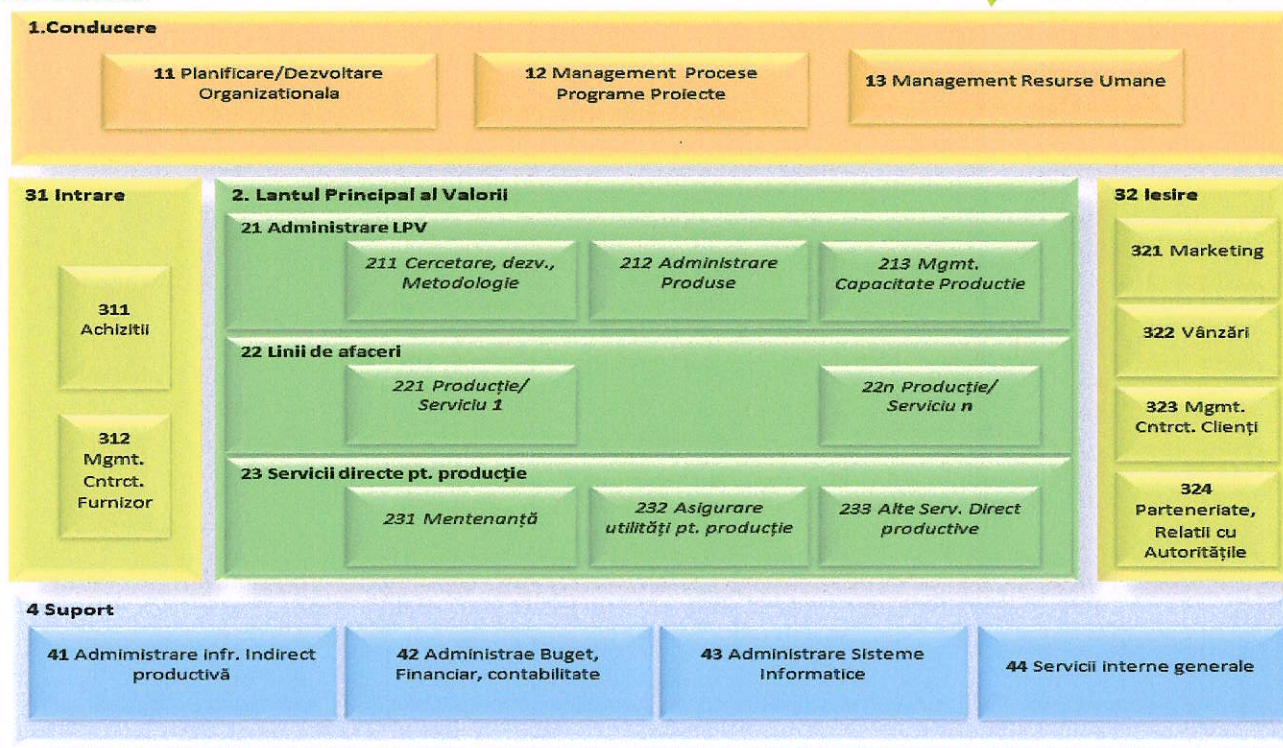
RADIOCOM desfășoară activități DE MANAGEMENT în Sediul Social din București și în patru sedii secundare-Sucursalele Direcții de Radiocomunicații București, Cluj, Iași, Timișoara și este structurată pe entități funcționale (direcții, departamente, servicii, birouri, compartimente etc).

2. Lanțul principal al valorii, procese și activități

Din perspectiva Modelul Michael Porter al lanțului valoric, aplicat specificului afacerii Societății, prezintă relevanță din perspectiva continuității afacerii, prin analiza și îmbunătățirea activităților și alocarea resurselor prime/critice.

În acest sens Modelul Michael Porter aplicat activității Societății, din punct de vedere structural, relevă elemente comune pentru mai multe tipuri de companii dar și specificitățile unei entități cu rol de operator de comunicații electronice și furnizor de servicii de broadcasting terestru.

LANȚUL VALORII M.PORTER - STRUCTURĂ APLICATĂ RADIOCOM

Harta principală a proceselor RADIOCOM




Situația actuală la nivel de procese

În cadrul Societății sunt definite aproximativ 190 procese, codificate pe 2 nivele și 13 categorii, conform standardului adoptat de către *Societate*.

Acest mod de codificare este prezentat în continuare:

Cod	Denumire categorie. Nivel.1	Cod	Denumire categorie Nivel 2 (detaliere a nivelului 1)
1	Conducere (proces management)	11	Dezvoltare instituțională
		12	Management Programe Proiecte Procese
		13	Management Resurse Umane
2	Lanțul principal al valorii	21	Dezvoltarea capacității de producție – prestare servicii
		22	Realizarea producției sau serviciului
		23	Serv. Int. pt realizarea producției/ serviciilor (direct productive)
3	Procese de intrare-ieșire	31	Administrarea relații furnizori (proces de intrare)
		32	Administrare relații beneficiari (proces de ieșire)
		33	Administrare relații parteneri (proces de ieșire)
4	Procese suport	41	Administrare infrastructură proprie
		42	Administrare Financiar Contabilă Buget
		43	Dezvoltare și administrare SI, informații și cunoștințe
		44	Servicii interne generale

3. Strategia de durabilitate și obiectivele specifice pentru anul 2025

Strategia Generală include și implementarea aspectelor de sustenabilitate pe cât mai multe componente operaționale, iar în cadrul Obiectivului Strategic III este identificată cu rol strategic - *evoluția*

economică sustenabilă bazată pe echilibru financiar stabil, de lungă durată în folosul acționarilor și angajaților.

În acest sens, acordăm o importanță sporită impacturilor economice, sociale și de mediu pe care le putem genera prin desfășurarea activităților noastre, concentrându-ne eforturile de a le diminua și controla pe cele negative și de a le susține pe cele pozitive. Pornind de la cei mai importanți piloni strategici, care reprezintă de fapt ariile noastre de focus, am detaliat prin obiective specifice, acțiuni și ținte, activitățile cele mai relevante, fiind atenți să măsurăm progresul și să ne adaptăm pe măsură ce apar noi nevoi și noi direcții strategice de urmat.

Considerăm că o astfel de abordare sistematică ne ajută să ne pregătim pentru a întruni cerințele Directivei Europene de Raportare a Sustenabilității (CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive), dar ne oferă și o vizibilitate mai bună asupra metodelor de atenuare, optimizare și dezvoltare a impacturilor și activităților specifice din sfera ESG.

În plus, o astfel de abordare strategică, ne ajută să ne cunoaștem identitatea ca și Organizație mult mai bine și să înțelegem particularitățile și să faciliteze luarea celor mai bune decizii în funcție de nevoile identificate în vederea dezvoltării unitare.

Conformarea continuă cu normele de protecție a mediului, gestionarea eficientă a deșeurilor în concordanță cu obiectivele economice, dar cu un impact minim asupra mediului înconjurător și resurselor natural și atingerea obiectivului de „Companie a Viitorului, Inovatoare și Durabilă”.

RADIOCOM, definește următorii **PILONI DE DURABILITATE**:

- P.1 Consum integral de energie electrică produsă din sursă verde
- P.2 Zero incidente de biodiversitate
- P.3 Emisii netratate zero în atmosferă
- P.4 Creșterea gradului de reciclare, recirculare și valorificare a deșeurilor în conformitate cu Directivele EU
- P.5 Menținerea unor emisii reduse în atmosferă, conform BAT (Best Available Techniques)
- P.6 Menținerea unui consum redus de resurse naturale – gaze natural, apă

RADIOCOM este un mare consumator de energie electrică, iar acest aspect este monitorizat și analizat în permanență, inclusiv oportunitățile, împreună cu alinierea la conceptele de eficiență și durabilitate. În acest sens, prin instrumentele de analiză strategică de tip SWOT aplicate în cadrul Strategiei Generale și Planului de Continuitate al Afacerii (PCA), pentru cadranul Oportunități – se remarcă un aspect major aflat cu prioritate în atenția Consiliului de Administrație și a managementului executiv, respectiv eficiența consumului de energie electrică cu orientare către furnizori și surse alternative și de energie verde.

OBIECTIVUL SPECIFIC DE DURABILITATE 1

Contracte pentru achiziția de electricitate exclusiv din surse regenerabile.

Grad de realizare = 100%.

OBIECTIVUL SPECIFIC DE DURABILITATE 2

Dezvoltarea unor programe și proiecte de implementare de surse de energie alternativă – panouri fotovoltaice, în Sediul Central și în amplasamente. A fost pusă în funcțiune o instalație de panouri fotovoltaice cu o capacitate de 130 KWh (putere invertore).

Grad de realizare = 100%.

OBIECTIVUL SPECIFIC DE DURABILITATE 3

Dezvoltarea unor noi programe și proiecte de implementare de surse de energie alternativă – panouri fotovoltaice, pentru a asigura consumul de energie din diferite amplasamente – cantitate estimată în total la o valoare de referință de 130 KWh care compensează 7% (la sediul central al societății) și 78% (la sediul sucursalei Cluj) din consumul de energie electrică ale respectivelor amplasamente unde funcționează infrastructuri de emisie radio.

Grad de realizare = în derulare, conform proceduri de accesare fonduri UE. Termen țintă de finalizare implementare – 2027/2028.

OBIECTIVUL SPECIFIC DE DURABILITATE 4

Menținerea autorizației avizelor de mediu pentru obiectivele **RADIOCOM**. Acolo unde există sisteme de încălzire de tip centrale termice (ex: Centrul de Perfecționare Radiocomunicații-Tâncăbești), se respectă obligațiile legale privind efectuarea analizelor periodice (încercări emisii atmosferice) de către un laborator acreditat RENAR.

Grad de realizare = în derulare, conform plan de implementare și avizare. Termen țintă de finalizare implementare – etapizat 2026/2027/2028. – 100% (conform cerințelor obligatorii prevăzute în autorizații/ avize)

Strategia de sustenabilitate a **RADIOCOM** ține cont de interesele părților interesate majore – conducere, angajați și piață, inclusiv pe aspectele de durabilitate. Reglementarea și armonizarea acestui aspect se realizează prin dialogul social între părți și concretizarea cadrului CCM (Contractului Colectiv de Muncă) care înglobează inclusiv aspectele conexe conceptului de durabilitate.

În urma analizelor interne de riscuri, aferente conceptului de sustenabilitate aplicat domeniului de activitate al *Societății*, reiese un profil de risc redus cu privire la incidentele de mediu, până în prezent nu s-a înregistrat un asemenea eveniment.

În acest sens, principalele măsuri adoptate de către conducerea executivă în anul 2025 au fost legate de:

- Monitorizarea proactivă a evoluției pe piața de tranzacționare a acestei resurse prin structuri operaționale de specialitate cu atribuții specifice în managementul energetic și contractarea acestor resurse;
- Derularea de proiecte și programe din surse proprii sau atrase pentru implementarea de surse de energie alternativă pe termen mediu și lung;
- Modernizarea anumitor infrastructuri cu scopul creșterii eficienței consumului;
- Analiza și eficientizarea suprafețelor din clădiri, ocupate cu infrastructuri active cu scopul reducerii consumului de energie pentru sistemele de climatizare conforme cu standardele ecologice recomandate de către UE.

4. Inițiative și indicatori de mediu pentru anul 2025

Producția internă de energie electrică din surse regenerabile (solar)

În anul 2025 s-au instalat în total 229 panouri fotovoltaice în următoarele sedii administrative Sediul Central (90 buc), Sucursala București (60 buc), Sucursala Cluj (79 buc), lucru care va permite producerea

de energie electrică necesară pentru desfășurarea activității, cât și reducerea semnificativă a consumului de energie electrică. Economii obținute din producerea energiei vor compensa investiția inițială în panourile fotovoltaice.

Cantitatea de energie produsă de sistemul fotovoltaic este de 180 MWh (total mediu anual), reprezentând următoarele valori din totalul fiecărui loc de consum:

- Sediul Central + Sediul Sucursalei București - 7 % energie verde
- Sediul HQ Sucursala Cluj - 78 % energie verde

Indicatorii de mediu raportați către AMEPIP

RADIOCOM aplică raportări pentru indicatori non-financiari, conform prevederilor OUG 109 privind guvernanța corporativă a întreprinderilor de stat către AMEPIP (Agenția pentru Monitorizarea și Evaluarea Performanțelor Întreprinderilor Publice).

Indicatorii raportați vizează inclusiv aspecte legate de durabilitate. Indicatorii non-financiari raportați în prezent și care au relevanță din punct de vedere al conceptului de durabilitate aplicat specificului activității sunt definiți în Norme Metodologice din 2023 pentru stabilirea indicatorilor de performanță financiari și nefinanciari și a componentei variabile a remunerației membrilor consiliilor de administrație/supraveghere ale întreprinderilor publice, precum și a directorilor, respectiv a membrilor directoratului.

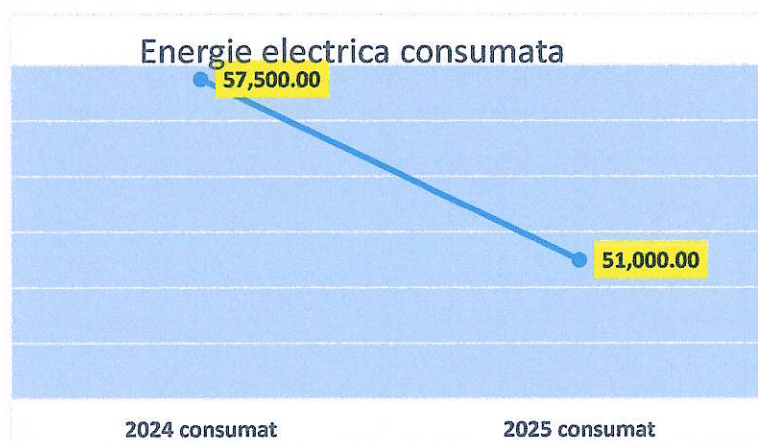
RADIOCOM raportează către AMEPIP mai multe categorii de indicatori non-financiari.

Indicatorii, valorile țintă și evoluția lor:

Indicator: Reducerea consumului de energie electrică (MWh) cu 10 % în anul 2025 față de 2024

Realizat: 51.000,00 MWh în anul 2025 (față de 57.500,00 MWh în anul 2024)

Grad de realizare: reducere de 11,30% (față de 10% propus)



Indicator: Emisiile generate direct de instalațiile companiei (tone CO₂) = creștere de 0% față de 2024

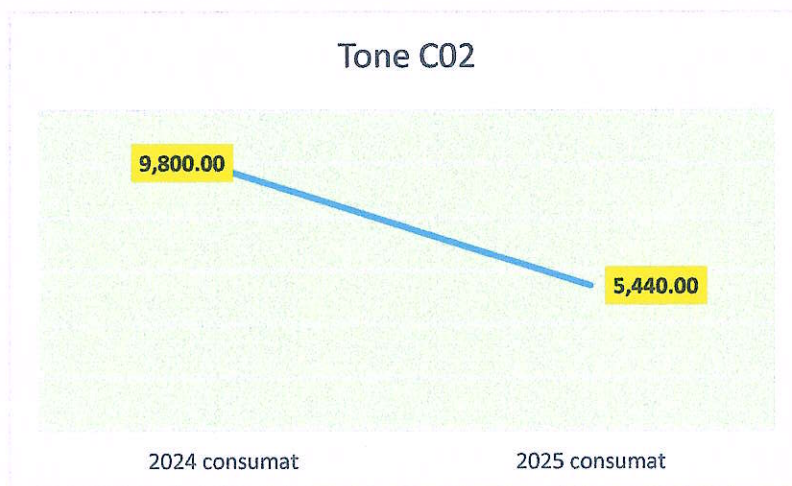
Realizat: 1.250.000 MWh.

Grad de realizare: 100%

Indicator: Reducerea cu 25.% (față de anul 2024) a emisiilor indirect generate rezultate în urma producerii energiei achiziționate (tone CO₂)

Realizat: 5.440,00 MWh în anul 2025(față de 9.800,00 MWh în anul 2024)

Grad de realizare: 44%



5. Taxonomia

REGULAMENTUL (UE) 2020/852 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 18 iunie 2020 privind instituirea unui cadru care să faciliteze investițiile durabile definește la Art. 9 Obiective de mediu În sensul prezentului regulament, elementele enumerate mai jos reprezintă obiective de mediu:

1. Atenuarea schimbărilor climatice;
2. Adaptarea la schimbările climatice;
3. Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine;
4. Tranziția către o economie circulară;
5. Prevenirea și controlul poluării;
6. Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

În urma analizei efectuate asupra prevederilor Art. 10, 11, 12, 13, 14, 15 din REGULAMENTUL (UE) 2020/852 raportat la activitatea economică a **RADIOCOM** reiese că *Societatea NU derulează o activitate care să contribuie în mod substanțial asupra obiectivelor de mediu menționate mai sus.*

Conform EU TAXONOMY NAVIGATOR – Activitatea - Programming and broadcasting activities – cod J60 reprezintă activitatea principală a RADIOCOM în conformitate cu lanțul valorii, iar această activitate NU ESTE ELIGIBILĂ:


 Sursa - <https://ec.europa.eu/sustainable-finance-taxonomy/activities/activity/368/view>

EU TAXONOMY NAVIGATOR

CRITERII	Cod NACE	Eligibil	Motiv
(a) atenuarea schimbărilor climatice;	J60.1/J60.2	NU	Nu se aplică
(b) adaptarea la schimbările climatice;	J60.1/J60.2	NU	Nu se aplică
(c) utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine	J60.1/J60.2	NU	Nu se aplică
(d) tranziția către o economie circulară;	J60.1/J60.2	NU	Nu se aplică
(e) prevenirea și controlul poluării;	J60.1/J60.2	NU	Nu se aplică
(f) protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor	J60.1/J60.2	NU	Nu se aplică

NACE - Nomenclator of Economic Activities

6. Declarație privind sistemele de management integrat care susțin orientarea către o activitate economică circulară

RADIOCOM a implementat un sistem de management integrat (calitate, mediu, Sănătate și securitate în muncă, securitatea informației) în conformitate cu cerințele standardelor de referință în vigoare:

- SR EN ISO 9001:2015 "Sisteme de management al calității. Cerințe."
- SR EN ISO 14001:2015 "Sisteme de management de mediu. Cerințe cu ghid de utilizare."
- SR ISO 45001:2023 "Sisteme de management al sănătății și securității în muncă. Cerințe și îndrumări pentru utilizare."
- SR EN ISO/IEC 27001:2023 "Tehnologia informației, securitatea cibernetică și protecția vieții private. Sisteme de management al securității informației. Cerințe." cu Anexa A "Controale de securitatea informației."

Sistemul de management integrat este certificat de către RINA Simtex Organismul de certificare, care este o companie acreditată pentru certificare de către Asociația de Acreditare din România-RENAR și membră a Forumului Internațional de Acreditare-IAF (International Accreditation Forum). Compania este specializată în soluții de testare, inspecție, certificare și inginerie pe o gamă largă de piețe, inclusiv energie și mobilitate, marina, imobiliare și infrastructură, spațiu și apărare și industrie.

Prin sistemul de management integrat al **RADIOCOM** este asigurat un control eficace asupra proceselor, precum și minimizarea riscurilor și identificarea oportunităților. Sistemul de management integrat contribuie inclusiv la obținerea de rezultate care au un aport la dezvoltarea sustenabilă a afacerii și a unui nivel înalt de satisfacție a clienților.

RADIOCOM a stabilit metodologia și procedura internă (*PS-SMI-007_Aspecte de mediu. Program de management de mediu*) prin care, periodic, sunt identificate și se determină aspectele de mediu ale activităților/serviciilor pe care organizația le poate controla și asupra cărora se presupune că poate avea

influență, pe durata ciclului de viață al acestora, se evaluează aspectele de mediu și impactul lor asupra mediului, se stabilesc Programul de management de mediu/SMI și Planul de monitorizare și măsurare aspecte de mediu. Aspectele de mediu cu impact semnificativ se constituie ca date de intrare la stabilirea obiectivelor de mediu.

Cu referire la respectarea obligațiilor legale, **RADIOCOM** asigură comunicarea informațiilor și a realizării cerințelor de conformare către autoritățile competente așa cum sunt stabilite prin autorizațiile/avizele de mediu.

De asemenea, **RADIOCOM** are reglementat, în conformitatea cu legislație în domeniu, modul de colectare, sortare, depozitare temporară, transport, predare (cu sau fără valorificare) a deșeurilor generate în cadrul societății, precum și responsabilitățile asociate acestor activități. Astfel, deșeurile rezultate din activități administrative, lucrări specifice în obiectivele societății și la locațiile clienților, casări/dezmembrări de echipamente tehnice și/sau alte lucrări efectuate de către terți în locațiile **RADIOCOM** sunt colectate, sortate, depozitate, predate și valorificate către operatori autorizați.

7. Gestionarea riscurilor

Gestionarea riscurilor operaționale – este reglementată prin procedura internă de management a riscurilor (PS-SCIM-009_Managementul riscului). În cadrul **RADIOCOM** se realizează identificarea și evaluarea riscurilor asociate activităților și obiectivelor societății, identificarea posibilelor cauze ale riscurilor, stabilirea strategiei de gestionare a riscurilor, monitorizarea implementării măsurilor de control și revizuirea acestora în funcție de eficacitatea rezultatelor, precum și raportarea periodică a situației riscurilor. Echipa de gestionare a riscurilor și comisia de monitorizare, constituite la nivelul **RADIOCOM**, asigură anual analiza și aprobarea registrului riscurilor operaționale și a raportului privind stadiul implementării măsurilor de gestionare a riscurilor operaționale la nivelul societății.

Gestionarea riscurilor de securitate a informației – se realizează în conformitate cu cerințele standardului SR EN ISO/IEC 27001, cât și cu procedura internă în domeniu,. Periodic se realizează evaluarea riscurilor de securitatea informației se raportează rezultatele și se elaborează Planul de tratare a acestor riscuri.

Gestionarea riscurilor de SSM (sănătate și securitate în muncă) - această categorie de riscuri este identificată, evaluată și documentată în conformitate cu SR ISO 45001 cât și cu procedura internă în domeniu și are ca scop determinarea cantitativă a nivelului de risc pe loc de muncă, pe baza analizei sistemice și evaluării riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională.

În anul 2025 au rezultat registre de risc și rapoarte de riscuri pe toate cele patru domenii: calitate, mediu, sănătate și securitate în muncă, securitatea informației, iar aceste documente au fost analizate în cadrul comisiei de monitorizare constituită la nivelul **RADIOCOM**.

8. Interesele și punctele de vedere ale părților interesate

RADIOCOM este o organizație care interacționează cu mediul în care își derulează activitatea, pe următoarele planuri:

- Sistem deschis unde intrările sunt resursele atrase din mediu (tehnologie, finanțe, personal, materiale) și ieșirile sunt bunuri și servicii furnizate mediului de activitate
- Partener în relațiile cu entitățile cu care interacționează (acționari, salariați, furnizori, clienți, bănci, stat) de ale căror drepturi, nevoi și cereri trebuie să țină seama
- Oportunități și amenințări ale mediului asupra organizației
- Oportunități pe care organizația le găsește în mediu (piețe noi de desfacere, tehnologie, noi reglementări, informații)
- Amenințări la care este supusă organizația (produsele competitive apărute, noi concurenți, modificări legislative, crize de materiale, dezastre naturale, mișcări politice).

RADIOCOM urmărește constant evoluția factorilor care definesc contextul, ca parte din procesul de elaborare și implementare a strategiei organizației.

Preocuparea generală privind schimbările climatice și influența activităților asupra climei a generat inițiative internaționale în sensul reducerii influenței acestor activități. Adaptarea la schimbările climatice constă în formularea de obiective SMART aplicabile activității proprii, dar și dezvoltarea unor planuri de acțiuni care abordează adaptarea la schimbările climatice și reducerea impactului.

Acest proces implică determinarea amprentei de carbon, evaluarea riscurilor climatice la care este expusă organizația și elaborarea unor planuri pentru a gestiona și minimiza aceste riscuri și impactul asupra mediului. **RADIOCOM** se aliniază acestor tendințe.

Părțile interesate sunt acele persoane, grupuri, organizații, autorități etc. care, prin comportamentul sau deciziile lor pot afecta activitatea **RADIOCOM**. Prin urmare, identificăm corect părțile interesate astfel încât să le înțelegem nevoile/ așteptările și să le prioritizăm în scopul abordării sistematice a acestora.

RADIOCOM a identificat o listă minimală de necesități și așteptări ale părților interesate iar aceasta cuprinde: performanțele economice conform indicatorilor stabiliți (cifra de afaceri, profit, investiții, rata de recuperare a investiției, costuri (controlul acestora), venituri etc), siguranța afacerii, încasarea/returnarea creditelor, încasarea impozitelor/taxelor, respectarea legislației, clasificarea în topul firmelor/ imaginea, menținerea, sau după caz, creșterea segmentului de piață, siguranța locurilor de muncă, protecția mediului, reducerea poluării și a consumului de resurse, adaptarea la schimbările climatice care impactează activitatea specifică, sănătatea și securitatea în muncă, comunicarea cu clienții.

În contextul actual al preocupărilor intense la nivel european și mondial privind schimbările climatice, **RADIOCOM** acordă o atenție deosebită pentru protejarea angajaților astfel încât să fie în acord cu cerințele acestora privind mediul și condițiile de lucru.

La nivelul **RADIOCOM** se realizează periodic o analiză a contextului organizațional fapt care s-a concretizat în anul 2024 în actualizarea anexei la Manualul sistemului de management integrat.

9. Schimbările climatice

Preocuparea generală privind schimbările climatice și influența activităților umane asupra climei a generat inițiative internaționale în sensul reducerii influenței acestora. Adaptarea la schimbările climatice constă în formularea unor obiective SMART aplicabile activității proprii, dar și dezvoltarea unor planuri de acțiuni care abordează adaptarea la schimbările climatice și reducerea impactului. Acest proces implică determinarea punctelor vulnerabile, evaluarea riscurilor climatice la care este expusă organizația și

elaborarea unor planuri pentru a gestiona și minimiza aceste riscuri. **RADIOCOM** se aliniază acestor tendințe.

În anul 2025, în cadrul analizei Contextul organizațional extern, o serie de factori externi identificați se referă la schimbările climatice (fenomene extreme, furtuni, inundații, temperaturi extreme, secetă) și la modificări de ordin climatic cu impact asupra condițiilor de muncă, în special pentru salariații care lucrează la înălțime – ex: anteniști, piloniști (temperaturi ridicate, vânturi puternice, furtuni, grindină, ploi torențiale, etc).

Având în vedere schimbările climatice, **RADIOCOM** ia în considerare diferitele situații, cum ar fi frecvența și intensitatea crescută a evenimentelor naturale extreme: inundațiile, uraganele, valurile de căldură, incendiile forestiere etc, care pot perturba alimentarea cu energie electrică și apă, afectând activitatea curentă.

În ultima perioadă evenimentele naturale au crescut atât în frecvență, cât și în intensitate, având capacitatea de a paraliza rețelele de alimentare, liniile de comunicații și necesitând planificarea și alocarea de resurse suplimentare pentru acest tip de situații.

Pentru **RADIOCOM** schimbările climatice sunt un aspect monitorizat cu atenție astfel încât impactul să fie controlat/ minimizat.

10. Situațiile de criză generate de lipsa de energie electrică (blackout)

Specificul activității **RADIOCOM** presupune un consum mare de energie electrică necesar preponderent pentru funcționarea echipamentelor de broadcasting, transport semnal și comunicații electronice, precum și pentru activitățile administrative ale companiei.

Astfel pentru anul 2025 s-a prognozat un consum de 68.750 MWh. Prin diminuarea consumului de energie a echipamentelor, prin înlocuirea sau modernizarea acestora cu echipamente de generație nouă cu consum redus de energie, cât și prin diminuarea consumului pentru activitățile auxiliare, administrative, realizat prin: înlocuirea corpurilor vechi de iluminat cu cele cu tehnologie LED, hidroizolarea și termoizolarea clădirilor tehnice, o organizare judicioasă a activităților desfășurate, consumul efectiv în anul 2024 a fost de 57.650 MWh, ceea ce reprezintă o diminuare cu aproximativ 16% a consumului total al companiei.

Energia electrică reprezintă o resursă critică pentru asigurarea contionuității activității principale a **RADIOCOM**.

De asemenea, având în vedere actuala criză mondială energetică și necesitatea asigurării unei aprovizionări cu energie la prețuri accesibile și constant, **RADIOCOM** - preocupându-se permanent de reducerea costurilor cu energia electrică și creșterea rezilienței infrastructurilor - s-a concentrat pe două componente principale:

- Instalarea de panouri fotovoltaice în amplasamentele proprii, luându-se prioritar în calcul site-urile cu consumuri mari de energie, situate pe terenuri cu suprafețe mari și însorite ce permit instalarea unui număr de panouri fotovoltaice ce permit independența energetică a respectivului amplasament;
- Completarea capacităților proprii de asigurare a unei autonomii funcționale cât mai extinse (cu punere în funcțiune în anul 2026) prin intermediul a 28 grupuri electrogene noi, cu puteri aparente între 8 ÷ 300 KVA.

11. Gestionarea relației cu furnizorii

Procesul de achiziții publice se desfășoară în cadrul **RADIOCOM** în conformitate cu legislația în domeniu, respectiv legea nr. 98/19.05.2016.

Intern, s-a stabilit cadrul procedural în acest sens (*PO-ACH-001_Achiziții publice*), astfel încât să fie reglementate clar activitățile și responsabilitățile asociate procesului de achiziții publice al societății conform prevederilor legale în vigoare cu respectarea legislației în materie de achiziții publice.

Procedura are rolul de a asigura pregătirea, lansarea și semnarea contractelor de achiziție publică pentru bunuri, servicii și lucrări, în concordanță cu necesitățile identificate la nivelul societății.

În conformitate cu dispozițiile legale, **RADIOCOM** publică anunțuri de participare și anunțuri de participare simplificate în SEAP, atașând întreaga documentație de atribuire pentru a permite elaborarea și depunerea ofertelor. Prin intermediul SEAP, oricărui operator economic interesat i se asigură acces direct, nerestricționat și deplin la conținutul documentației de atribuire.

În procesul de achiziție sunt avute în vedere, acolo unde este cazul, inclusiv cerințe pentru potențialii furnizori privind faptul că este implementat și certificat un sistem de management de mediu conform standardului de referință în vigoare SR EN ISO 14001.

Prin această măsură ne asigurăm că serviciile/ produsele pe care furnizorii urmează să ni le ofere sunt dezvoltate și livrate cu respectarea legislației de mediu. De asemenea, acest lucru demonstrează inclusiv angajamentul acestora față de sustenabilitate.

Procesul de derulare contracte este reglementat intern prin procedură internă (*PO-ACH-002_Derulare contracte*) care stabilește succesiunea de activități și responsabilitățile privind modul de derulare a contractelor de achiziții publice în cadrul societății.

RADIOCOM construiește și menține relații productive cu furnizorii săi. Prin monitorizarea atentă a informațiilor și performanței furnizorilor se anticipează potențialele probleme și, acolo unde este cazul, se iau luați măsuri proactive pentru a preveni astfel de situații.

12. Biodiversitatea și ecosistemele

RADIOCOM deține și respectă cerințele din autorizațiile de mediu, autorizațiile de gospodărire a apelor, acordurilor de funcționare în parcul natural Bucegi pe care le deține, cum sunt cele pentru Centrul de perfecționare, stația TV SI FM Cozia, stația Radio AM și US Tancăbești, stația Radio AM si US Bucegi-Coștila, stația de transmisiuni TR Cota 1470.

Conform procedurilor interne privind identificarea și raportarea eventualelor incidente mediu, toate trebuie raportate către autoritățile cu responsabilități în domeniu, respectiv Agențiile Județene pentru Protecția Mediului, Administrațiile Bazinale (după caz). În anul 2024 nu au avut loc incidente de mediu care să impacteze ariile naturale protejate sau sănătatea și viața propriilor angajați.

13. Acțiuni legate de utilizarea eficientă a resurselor și durabilitate

APA: Cheltuieli consum apă **RADIOCOM:**

Indicator: Reducerea cheltuielilor cu apa consumată = 10 % în anul 2025 față de anul 2024
Realizat: 274.457 lei în anul 2025 (față de 316.929 lei în anul 2024)
Grad de realizare: reducere cheltuieli de 13, 40% (față de 10% propus)

GAZE NATURALE: Cantitatea de gaze naturale consumată de **RADIOCOM**

Indicator: Reducerea consumului de gaze naturale = 10 % în anul 2025 față de anul 2024
Realizat: 465.692 mc în anul 2025 (față de 433.430 mc în anul 2024)
Grad de realizare: consum mai mare cu 7% în anul 2025 față de anul 2024 (cauze: temperaturi scăzute).

La acest moment, **RADIOCOM** are instalate centrale pe gaze în 44 locații (inclusiv în zone de mare altitudine, cum sunt stațiile Bucegi, Cota 1470 Sinaia, Mogoșa, Semenici ș.a.). De asemenea, în funcție de bugetul aprobat, **RADIOCOM** va iniția măsuri treptate de instalare a centralelor electrice, care au o serie avantaje din punct de vedere al instalării (nu există gaz, coșuri evacuare, nu necesită avize), nu produc gaze sau noxe, sunt silențioase și compacte și au randament aproape maxim.

GESTIONAREA DEȘEURILOR

Gestionarea deșeurilor se face în conformitate cu prevederile din OUG nr. 92/2021 privind regimul deșeurilor, cu completările și modificările ulterioare, urmând ierarhia deșeurilor: prevenire, reutilizare, reciclare, valorificare și eliminare, fără a pune în pericol sănătatea umană și mediul.

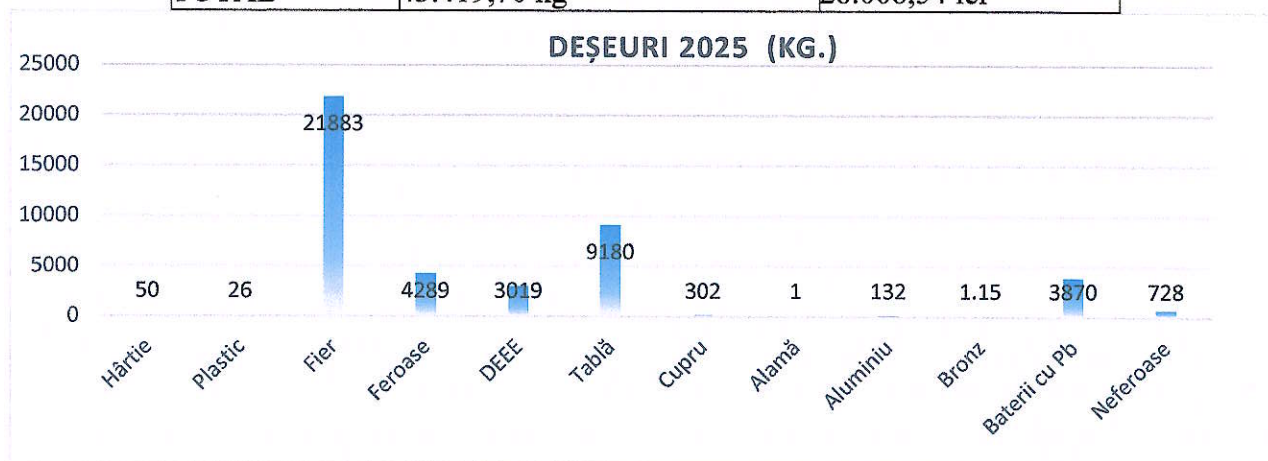
De asemenea, **RADIOCOM** urmărește și prevederile din Legea nr. 132/2010 privind colectarea selectivă a deșeurilor în instituțiile publice.

Intern, prin procedura *PO-SMM-001_Gestionarea Deșeurilor* este reglementat modul de colectare, sortare, depozitare temporară, transport, predare (cu sau fără valorificare) a deșeurilor generate în cadrul societății, precum și responsabilitățile asociate acestor activități.

În cadrul **RADIOCOM**, prin decizii ale Directorului General (pentru sediul central) și ale Directorilor de Sucursale sunt nominalizați Responsabilii cu gestionarea deșeurilor. Valorificarea deșeurilor rezultate din activitățile societății se realizează conform legislației în vigoare.

Situația/2025 privind cantitățile totale de deșeuri valorificate:

Sucursala	Cantitatea totală valorificată	Preț valorificare
București	12.749 kg	6.842,68 lei
Timișoara	8.621 kg	4.837,04 lei
Iași	13.420,70 kg	9.505,36 lei
Cluj	8.692 kg	6.823,46 lei
TOTAL	43.419,70 kg	28.008,54 lei



14. Indicatori de sănătate și siguranța muncii

În scopul asigurării unei abordări unitare și al eficientizării procesului de instruire a lucrătorilor la nivelul **RADIOCOM**, s-au elaborat și distribuit către toate entitățile societății Programul de instruire/testare în domeniul securității și sănătății în muncă la nivelul societății și tematici de instruire pentru toate fazele instruirii în domeniul SSM (instruire introductivă generală – la angajare, instruire la locul de muncă, instruire periodică și instruire periodică suplimentară).

S-a asigurat instruirea personalului la toate nivelurile pentru toți salariații nou angajați, precum și a personalului de terță parte care execută lucruri în obiectivele companiei.

100% din forța de muncă proprie este acoperită de sistemul de management al sănătății și siguranței.

În acord cu prevederile Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă, la toate locurile de muncă din cadrul **RADIOCOM** sunt identificate pericolele și evaluate riscurile pentru fiecare componentă a sistemului de muncă, mijloace de muncă/echipamente de muncă și mediul de muncă.

Aceste evaluări sunt disponibile pentru toți lucrătorii și sunt cuprinse în tematica anuală de instruire în domeniul securității și sănătății în muncă. În aplicarea prevederilor Legii nr. 319/2006 a securității și sănătății în muncă și a Normelor Metodologice de aplicare a acestei legi, evenimentele produse în sistemul de muncă sunt comunicate de îndată părților interesate, sunt cercetate, înregistrate și raportate în acord cu prevederile legale aplicabile în domeniu.

Situația accidentelor de muncă produse la locurile de muncă din cadrul **RADIOCOM**, în perioada de raportare:

- La nivelul societății sunt dezvoltate și implemente proceduri de analiză și soluționare a evenimentelor de muncă care prevăd etape de cercetare a evenimentelor, diseminarea proceselor verbale întocmite în urma manifestării evenimentului la nivelul tuturor structurilor organizatorice, analiza și reevaluarea riscurilor de accidentare și îmbolnăvire profesională, stabilirea unui termen pentru revizuirea controlului medical pentru angajații implicați în evenimente de muncă și/sau parcurgerea unor sesiuni de instruire la data reînțeleperii activității.

În anul 2025, în cadrul **RADIOCOM** a fost înregistrat 1 accident de muncă mortal la Sucursala Iași.

Evenimente	2024	2025
Nr. accidente de muncă cu incapacitate temporară de muncă (angajații proprii)	0	0
Nr. accidente de muncă cu invaliditate (angajații proprii)	0	0
Nr. accidente de muncă cu deces (angajații proprii)	0	1
Nr. accidente de muncă cu deces (angajați contractați)	0	0
Total evenimente (angajații proprii)	0	1

Numărul de angajați instruiți în domeniul Securității și Sănătății în Muncă = 1138

Instruirea angajaților **RADIOCOM** privind sănătatea și securitatea în muncă se realizează în conformitate cu prevederile Legii Nr. 319/2006 la angajare, la locul de muncă, periodic și suplimentar, atunci când este necesar, în baza unor programe și tematici stabilite diferențiat pe locuri de muncă și profesii.

Toți angajații parcurg în mod obligatoriu instruirile SSM, la angajare, la locul de muncă, periodice și suplimentare atunci când este cazul. Personalul de specialitate cu responsabilități specifice în domeniul SSM este instruit prin participarea la programe de cursuri dedicate responsabilităților deținute în cadrul serviciilor interne de Securitate a Muncii organizate la nivelul companiei.

Situația cheltuielilor cu sănătatea și securitatea muncii, mai exact vizite medicale pentru angajații proprii și achiziția de EIP este prezentată mai jos.

Medicina muncii (conform Contract pentru perioada 2024-2026)

Suma	Sediul Central	Sucursala Bucuresti	Sucursala Cluj	Sucursala Iași	Sucursala Timișoara	Total
	30.940 lei	32.190 lei	32.550 lei	22.770 lei	18.473 lei	136.923,00 lei

Echipamente de protecție

GD ESCAPADE	1,287,951 lei
FEEL BOX	113,588 lei
TOTAL	1,401,539 lei

15. Prevenirea și depistarea corupției

RADIOCOM a aderat la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare și implementare al Strategiei Naționale Anticorupție în conformitate cu cerințele legale succesive, în vigoare, în domeniu.

În acest sens, **RADIOCOM** a asigurat consolidarea intergrității în cadrul societății, printr-o serie de măsuri și documente cum sunt:

- Angajamentul public al Directorului General privind aderarea la valorile fundamentale, principiile, obiectivele și mecanismul de monitorizare Strategiei Naționale Anticorupție
- Agenda de integritate organizațională privind Strategia Națională Anticorupție și a documentelor aferente acestuia la nivelul societății
- Stabilirea unui plan de integritate și aplicarea măsurilor stabilite pentru realizarea obiectivelor generale și specifice în domeniu
- Elaborarea registrului riscurilor de corupție și a raportului anual privind riscurile de corupție
- Identificarea funcțiilor sensibile și a unui plan de în conformitate cu procedura internă *PS-SCIM-003_Funcții sensibile*
- Stabilirea unui inventar al măsurilor preventive, precum și indicatorii de evaluare la nivelul societății
- Stabilirea cadrului procedural intern (*PO-APG-025_Managementul informațiilor de interes public*) prin care este asigurată gestiunea informațiilor de interes public, în sensul pregătirii și comunicării acestui tip de informații, pe site-ul www.radiocom.ro și transmiterii răspunsurilor la solicitările petenților, conform legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public.

De asemenea, următoarele responsabilități au fost desemnate prin decizii succesive ale Directorului General, în vigoare fiind:

- Decizia nr. 1 din 09.01.2026_Coordonator Compartiment GDPR și Etică
- Decizia nr. 2 din 09.01.2026_Consilier etica

•Decizia nr. 3 din 09.01.2026 _Consilier de Integritate

RADIOCOM a dezvoltat și menține o procedură internă (cod PS-SNA-001) care stabilește activitățile și responsabilitățile asociate modului de implementare în cadrul societății a HG nr. 1269 din 17 decembrie 2021, a seturilor de indicatori de performanță, a riscurilor asociate obiectivelor și măsurilor din strategie, a inventarului măsurilor, a indicatorilor de evaluare, precum și a standardelor de publicare a informațiilor de interes public.

În cadrul **RADIOCOM** a fost elaborat Codul de Conduită Etică care definește comportamentul acceptabil din punct de vedere moral la nivel instituțional. În conformitate cu procedura internă (*PO-RU-011_Cod Conduită Etică*), menținerea și îmbunătățirea continuă a codului este responsabilitatea Consilierului de etică care asigură instruirea anuală în domeniu, evaluează gradul de cunoaștere a codului, acordă consiliere, tratează sesizările de nerespectare a codului de conduită etică și monitorizează aplicarea măsurilor/recomandărilor aprobate de Directorul General.

De asemenea, în cadrul **RADIOCOM**, semnalarea neregularităților este o activitate procedurată (*PO-JRD-001_Semnalarea neregularităților*) care reglementează primirea, modalitatea de examinare și soluționare a raportărilor, drepturile și obligațiile persoanelor care efectuează raportări sau divulgă public informații privind încălcări ale legii, măsurile de protecție a salariaților care semnalează neregularități.

16. Securitatea cibernetică

Directoratul Național de Securitate Cibernetică (DNSC), în calitate de autoritate competentă responsabilă cu securitatea cibernetică și cu sarcinile de supraveghere și asigurare a respectării măsurilor pentru un nivel comun ridicat de securitate cibernetică, a emis Decizia – nr. RD-50391 din 24.11.2025 privind înscriserea Societății Naționale de Radiocomunicații S.A în Registrul entităților pentru **categoriei de entitate esențială cu numărul E-A613AB** pentru sectorul – Infrastructură digitală precum și pentru sectorul gestionarea serviciilor TIC (business-to-business).

Toate aceste aspecte sunt asigurate intern din punct de vedere operațional prin structuri de specialitate care asigură alinierea la cerințele cadrului legal incident pe fiecare componentă de interes, inclusiv pentru componenta de securitate cibernetică referitor la Directiva Europeană NIS2 ce asigură procesul de conformitate prin structura de specialitate – *stadiul actual fiind de planificare a unui audit extern autorizat solicitat de către DNSC ca cerință obligatorie*.

17. CONCLUZII

În cadrul Raportului pentru anul 2025 sunt tratate inclusiv recomandările semnalate de către auditor în anul 2024, iar concluziile față de aspectele semnalate sunt:

- A) Raportul definește obiective cu termene precise privind durabilitatea și a progreselor înregistrate. Intervalul de timp vizat este pe termen scurt (1-2 ani) și nu vizează intervale de timp cu orizont 2030-2050, deoarece specificul activității economice constă în furnizarea de servicii publice media audiovizuale cu un regim puternic reglementare, iar enunțarea unor obiective care să conțină și componentă de durabilitate pe termen lung nu poate fi făcut în mod realist în lipsa unui cadru strategic ierarhic de orientare evolutivă din partea Ministerului de resort și a AMEPIP



- B) În urma analizei efectuate activitatea economică derulată de **RADIOCOM** este una fără impact semnificativ/substanțial asupra niciunui obiectiv de mediu definit prin TAXONOMIE;
- C) Raportul asigură cadrul necesar pentru conformarea **RADIOCOM** cu prevederile ESRS, adaptat la specificul activității economice derulate;
- D) Raportarea legată de durabilitate se derulează de către personalul responsabil cu Guvernanța în conformitate cu normele legale în vigoare în raport cu AMEPIP.

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Corneliu VIȘOIANU